

艺术设计专业人才培养方案 (2021)

专业带头人(学校) 郭建忠 (企业) 查江燕

第一部分 人才培养方案要求与标准

一、专业名称

艺术设计

二、专业代码

650101

三、入学要求

完成高中阶段教育毕业或具有同等学力者。

四、修业年限

三年。

五、职业岗位及任职要求

表1 专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业所属专业大类(专业类)		设计大类传媒	
本专业所对应的行业		广告、传媒、设计、电子商务	
主要职业类别		助理平面设计师、电商美工、平面设计师、UI设计师、美术指导	
序号	主要职业岗位	工作任务	任职要求
1	助理平面设计师 (核心岗位)	按照设计师要求处理图文、设计素材的加工与制作、图片处理与制作。	具备一定的专业能力,具备团队意识,能协助平面设计师完成平面设计工作。
2	电商美工 (一般岗位)	负责 CP2Y 页面风格设计及相关产品页面的设计;根据运营、市场的需求与技术配合,高质量完成公司网站及相关产品的界面设计;店铺装修:负责公司旗下官网、网上商城页面整体规划设计;产品处理:对上架商品的图片进行抠图、拼接、颜色调整、背景处理、产品描述美化	有较强的美术功底,能熟练运用 AI、PS 等图形设计软件;具备良好的文字能力,思维开阔,能够根据要求及时设计、完成作品;对待工作有热情,责任心强,能适应一定的工作压力。
3	平面设计师 (核心岗位)	广告创意策划与文案、平面广告设计、影视广告分镜绘制、电脑平面制图与修	精通各类平面设计用软件;熟悉相关办公软件;对造型、色彩把握敏锐;

		图、样稿出图、展厅展台设计与制作、宣传单设计与制作、标志 VI 设计与制作、网页平面设计与制作。	具有把握不同设计风格、调性的能力；有独立完成整个设计工作的能力；逻辑思维清晰；做事认真、细致；表达能力强；具备良好的工作习惯；具备团队合作精神；有很强的上进心；能承受工作带来的较大压力；有良好的处事心态；对企业有一定的忠诚度。
4	UI 设计师 (一般岗位)	交互界面设计；APP 及图标设计；网站、网页设计	能熟练运用 XD，有较强的审美能力，把握具备时代特色的网页交互设计潮流，并能遵守产品界面设计相关规范，独立完成公司产品的 UI 界面设计及优化工作。
5	美术指导 (一般岗位)	广告创意与策划、平面广告设计、影视广告创意、品牌策划	整体把握各项业务设计工作；分派与跟踪执行工作任务；对各项业务设计执行完稿与输出的质量负责。

六、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向十堰市、湖北省及全国其他区域，服务于广告、平面设计、数字传媒、包装、出版、印刷等行业及其他企、事业单位的平面艺术设计岗位，培养熟知平面艺术设计专业理论知识，熟练掌握平面广告设计、包装设计、UI 设计、网页设计、印刷品设计、品牌形象设计、摄影摄像及后期编辑等专业技能，具备良好的创意、审美、人文、职业素质，鼓励取得中级 UI 设计师职业资格证书，能用平面设计相关软件完成平面广告设计、招贴设计、包装设计、品牌形象设计、UI 设计、纸媒印刷品设计、网站设计等相关工作任务的，适应设计、生产、管理第一线需要的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色

环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具备平面设计师的职业道德和职业素养和具有严谨细致、崇尚唯美精神、独立思考、国际化专业视野的职业素养。

2. 知识要求

1. 了解图形、图标、图像的一般创意、提炼、设计、表现方法；

2. 熟知平面设计软件 Illustrator、Photoshop；网页设计软件 Dreamweaver、Flash；视频编辑软件 Premiere 的应用知识；熟悉 UI 设计软件 AdobeXD 的应用知识；

3. 掌握平面印刷品设计的编排、版式、文字及图片的艺术处理与制作设计的相应理论知识；

4. 熟知品牌形象设计的相应理论知识；掌握标志设计的创意方法、VI 基本设计要素的设计理念与传播理念的运用、VI 应用设计要素的相关内容、设计标准、表现手法；

5. 了解报纸广告、户外广告、海报招贴、杂志广告、视频广告的一般创意、制作方法；熟知各类平面广告各自的属性、流程、标准、传播媒介、制作工艺及流程；

6. 熟知包装设计的策略定位、新材料、新工艺及制作工艺；掌握商品包装设计的国家标准、材质性能、环保要求、创意设计方法、设计制作技术；

7. 熟知 UI 设计的设计流程、设计方法及 UI 设计的相应知识；

8. 熟知摄影、摄像的基础理论及后期编辑处理所需知识；

9. 掌握网站的视觉设计方法、网站设计的相应软件技术及网站设计的相关理论知识；了解个性化艺术性网站设计的艺术手法与应用技术。

3. 能力要求

1. 能用平面设计相关软件完成图片的艺术处理与制作的工作任务，具备电脑美工所需图片处理的工作能力；

2. 能用计算机相关软件完成图标图示设计与制作的工作任务，具备图形创意、提炼、设计、制作以及完成导视系统设计方案的职业能力；

3. 能用计算机相关软件完成卡片、传单、折页、书籍等类型的纸媒设计工作任务，具备字体设计、版式设计、编排设计、色彩设计、图形创意设计等平面综合设计能力，具备与客户沟通理解客户需求、合理配置印刷材料工艺、设计出具有一定艺术水准的纸媒印刷品方案的专业能力；；

4. 能用计算机相关软件完成品牌形象标志、VI 视觉识别系统等类型的工作任务，具备对品牌形象进行分析定位、视觉元素提炼、视觉元素整合、设计理念与传播理念整合、品牌标志设计、品牌 VI 设计等相关的专业设计能力；

5. 能用计算机相关软件完成平面商业广告、公益广告、文化招贴海报等类型的工作任务，具备广告创意、广告中期数字化设计制作、广告后期加工工艺制作等综合设计制作能力；

6. 能用计算机相关软件完成快速消费型商品包装设计、旅游商品包装设计、文化产品包装设计等工作任务，具备对同类产品包装进行市场调查分析、包装立体创意、包装的平面设计制作、包装衍生品创意设计制作的综合专业能力；

7. 能用相关设备及软件完成静态摄影、动态视频拍摄及视频后期编辑加工等相关任务，达到能胜任摄影摄像师及视频编辑师的工作能力；

8. 能用计算机相关软件完成网站的视觉形象设计、个性化艺术性网站设计等类型工作任务，具备初步数字媒体设计、网站视觉设计、网站设计与制作等专业能力。

9. 能用相关软件完成各类 UI 设计工作任务。

4. 证书要求

推荐、鼓励获得的专业证书：

通过中华人民共和国教育部职业技能等级证书信息管理服务平台的“1+X 证书”考点的考试，取得“UI 界面设计师”专业资格证书。

七、课程体系

(一) 公共课程

序号	课程名称	承担教学 部 门	学时 /学分	开设学期	教学场所	考核	备 注
1	军事理论	武装部 马克思主义学院	36/2	第 1 学期	多媒体教室、 会议中心等	考查	
2	军事技能	武装部	112/2	第 1 学期	体育场	考查	
3	形势与政策	马克思主义学院	48/1	第 1~6 学期	多媒体教室、 会议中心等	考查	
4	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	马克思主义学院	72/4	第 2 学期	多媒体教室	考查	
5	思想道德与法治	马克思主义学院	54/3	第 1 学期	多媒体教室	考查	
6	职业生涯规划	创新创业学院	18/1	第 1 学期	多媒体教室	考查	
7	大学生心理健康 教育	心理健康教育 中心	32/2	第 1 学期	多媒体教室	考查	
8	大学英语（一）	公共教育学院	50/3	第 1 学期	多媒体教室	考试	
9	大学英语（二）	公共教育学院	40/2	第 2 学期	多媒体教室	考试	
10	大学体育（一）	公共教育学院	30/1.5	第 1 学期	体育场、馆	考查	
11	大学体育（二）	公共教育学院	34/2	第 2 学期	体育场、馆	考查	
12	大学体育（三）	公共教育学院	18/1	第 3 学期	体育场、馆	考查	
13	大学体育（四）	公共教育学院	26/1.5	第 4 学期	体育场、馆	考查	
14	应用文写作	公共教育学院	36/2	第 1 学期	多媒体教室	考查	
15	就业指导与创业教 育	创新创业学院	36/2	第 4 学期	多媒体教室、校内外 实践场所	考查	
16	劳动实践	后勤管理处	30（1 周）/1	第 1 学期	校园内	考查	
17	工匠精神	教务处	10/1	第 2 学期	线上教学	考查	
18	信息技术	艺术设计学院	60/3.5	第 1 学期	机房	考试	

(二) 专业课程

序号	课程 名称	课程编码	开设 学期	考核 方式	学 分	总 学 时	实践 学时	实践 场所
1	图形语言基础	G13001B	1	2	5	80	40	设计实训室
2	商业插画	G13002B	1	2	8	96	48	设计实训室
3	设计思维	G13010B	1	2	2	32	16	阶梯教室
4	二维设计	G13003B	2	2	4	80	40	设计实训室
5	字体设计	G13004B	2	2	3.5	64	32	设计实训室
6	版式设计	G13005B	2	2	3	48	24	设计实训室
7	PS应用基础	G13007B	2	2	3	48	24	计算机实训室

8	PR应用基础	G13008B	3	2	3	48	24	计算机实训室
9	DW应用基础	G13009B	4	2	3.5	64	32	计算机实训室
合 计					35	560	376	

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	课程编码	开设学期	学分	总学时	学习场所
1	平面纸媒设计	G13001C	2	6	112	设计实训室
2	摄影摄像与后期制作	G13002C	3	5	96	摄影摄像实训室
3	平面广告招贴设计	G13003C	3	4	80	设计实训室
4	包装设计与制作	G13004C	4	7	128	设计实训室
5	网页设计与制作	G13005C	4	8	144	设计实训室
6	品牌形象设计	G13006C	4	7	128	设计实训室
7	UI设计与制作	G13007C	5	8	144	设计实训室
8	平面综合设计	G13008C	5	9	160	设计实训室
				54	992	

(四) 素质拓展课程和活动

1. 素质拓展课程

素质拓展课程包括公共选修课程和专业拓展课程。

公共选修课程是由教务处依据学校学生素质状况，于每学期初将本学期预开设的公共选修课程、学时学分等信息向全校公布，各二级学院组织学生选修。

序号	课程名称	课程编码	开设学期	学分	总学时	学习场所
1	书法	G13001D	3	2	32	设计实训室
2	武当汉水文化	G43008D	4	2	36	阶梯教室
3	现代设计史	G23003D	2	3	48	设计工作室
4	市场营销基础	G43013B	5	2	36	阶梯教室
5	电子商务基础	G43006D	4	2	36	阶梯教室
6	新媒体运营	G23008D	5	3	48	阶梯教室
合 计				14	236	

2. 素质拓展活动

序号	活动类别	活动主题	活动形式	教育目标	学期	学分
1	素质拓展活动	职业生涯规划竞赛	讲座、论文	熟悉、了解、适应优秀企业文化	1	0.5
2		手绘技能竞赛	技能竞赛	提高创意表达能力	2	0.5
3		专业技能竞赛	技能竞赛	提高职业技能	3	0.5
4		互联网+创新大赛	技能竞赛	锻炼创新意识	4	2
5		视觉设计创研活动	活动	系统思考、解决问题能力，	5	2
6		职场经验交流	报告会、座谈会	顶岗实习教育、经验交流	6	0.5
合计						6

(五) 课程体系结构图

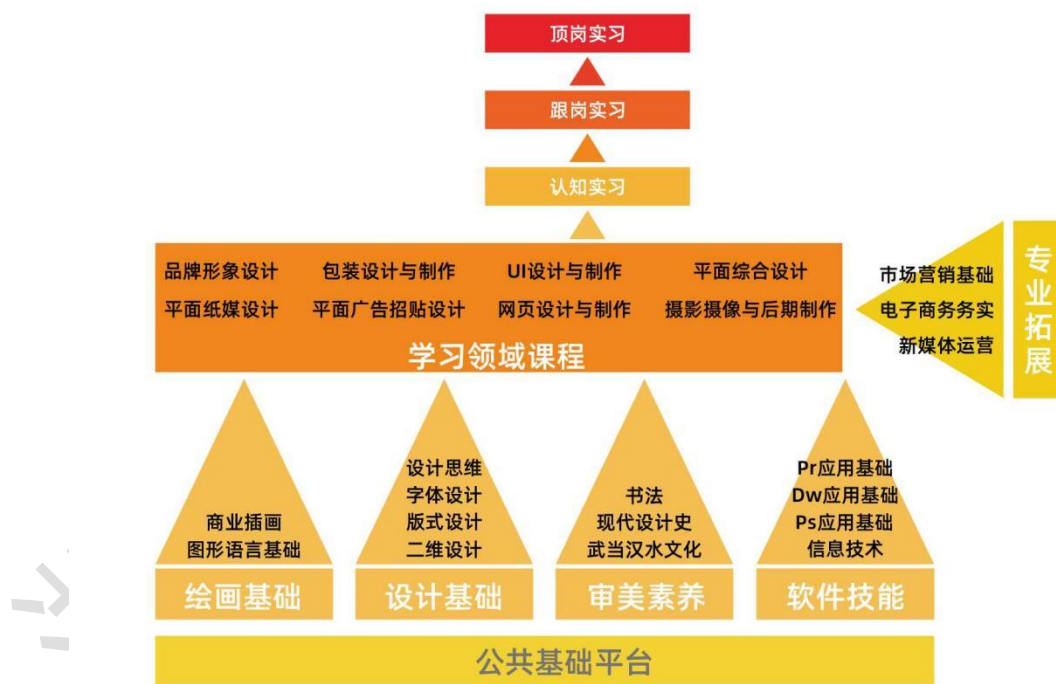


图1 课程体系结构图

八、学时（或学分）比例表

类 别	学 时		学 分	
	总学时	百分比（%）	总学分	百分比（%）
公共课程	742	23.26%	34	21.79%
专业基础课程	560	17.55%	31	19.87%
专业核心课程	992	31.10%	54	34.62%
集中实习实训（含顶岗实习）	660	20.69%	23	14.74%
素质拓展课程	236	7.40%	14	8.97%
合 计	3190	100%	156	100%

九、毕业要求

本专业学生应修满 156 学分，其中公共基础课程 34 学分，专业基础课程 31 学分，专业核心课程 54 学分，实习实训课程 23 学分，公共选修课 4 学分，专业拓展课程不低于 4 学分，素质拓展活动不低于 6 学分，达到本专业人才培养目标和规格要求，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

十、教学安排表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配				学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	理实一体化	一 (20周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)
公共课程	1	军事理论	J08101A	1	1	2	36	36			9/2w+2/9w					
	2	军事技能	N10403A	1	1	2	112			112	56/2w					
	3	形势与政策	A10402A	1~6	1	1	48			48	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	2	1	4	72			72		4/18w				
	5	思想道德与法治	A10401A	1	1	3	54			54	4/14w					
	6	职业生涯规划	C14401A	1	1	1	18			18	2/9w					
	7	大学生心理健康教育	N20401A	1	1	2	32			32	4/8w					
	8	大学英语（一）	A30200A01	1	2	3	50			50	4/13w					
	9	大学英语（二）	A30200A02	2	2	2	40			40		4/10w				
	10	大学体育（一）	A40300A01	1	1	1.5	30			30	2/15w					
	11	大学体育（二）	A40300A02	2	1	2	34			34		2/17w				
	12	大学体育（三）	A40300A03	3	1	1	18	18					2/9w			
	13	大学体育（四）	A40300A04	4	1	1.5	26	26						2/13w		
	14	应用文写作	A56600A	1	1	2	36			36	4/9w					
	15	就业与创业指导	N38302A	4	1	1	36	18	18					2/18w		
	16	劳动教育	L08000A	1	1	1	30		30		30/1w					
	17	工匠精神（在线开设）	M59	2	1	1	10	10								
	18	信息技术	A51000A	1	2	3	60			60	4/15w					

专业基础课程	19	图形语言基础	G13001B	1	2	4	80			80	16/5w					
	20	商业插画	G13002B	1	2	5	96			96	16/6w					
	21	设计思维	G43014B	1	2	2	32			32	2/16w					
	22	二维设计	G13003B	2	2	4	80			80	16/5w					
	23	字体设计	G13004B	2	2	3.5	64			64	16/4w					
	24	版式设计	G13005B	2	2	3	48			48	16/3w					
	25	PS 应用基础	G13007B	2	2	3	48			48	4/12w					
	26	PR 应用基础	G13008B	3	2	3	48			48		4/12w				
	27	DW 应用基础	G13009B	4	2	3.5	64			64			4/16w			
专业核心课程	28	平面纸媒设计	G13001C	2	2	6	112			112	16/7w					
	29	摄影摄像与后期制作	G13002C	3	2	5	96			96		16/6w				
	30	平面广告招贴设计	G13003C	3	2	4	80			80		16/5w				
	31	包装设计与制作	G13004C	4	2	7	128			128		16/8w				
	32	网页设计与制作	G13005C	4	2	8	144			144			16/9w			
	33	品牌形象设计	G13006C	4	2	7	128			128			16/8w			
	34	UI 设计与制作	G13007C	5	2	8	144			144				16/9w		
	35	平面综合设计	G13008C	5	2	9	160			160				16/10w		
集中 实习 实训	36	跟岗实习	G13001E	4-5		4	120		120				30/4w			
	37	顶岗实习	G13002E	6		16	480		480						30/16w	
	38	认知实习	G13003E	4		3	60		60				30/2w			
素质拓展课程和	公共选修课程	美育教育类	《大学美育》《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《美术鉴赏》等													
		劳动实践类	《对话大国工匠致敬劳动模范》《劳动通论》													
		其他	以教务处每学期向全校公布的公共选修课程名单为准													
	专业拓展	39	书法	G13001D	3	1	2	32		32		4/8w				
		40	武当汉水文化	G43008D	4	1	2	36	36					2/18w		

活动	展 课 程	41	现代设计史	G13003D	2	1	3	48	48			4/12w				
		42	市场营销基础	G43013B	5	1	2	36		36				2/18w		
		43	电子商务基础	G43006D	4	1	2	36		36			4/9w			
		44	新媒体运营	G13008D	5	1	3	48		48				4/12w		
	素质拓展活动	以学工处每学期公布的活动项目和各教学单位组织开展的活动项目为准														
合计		学期总学时				156	3190	192	708	2290	684	554	410	622	432	488
		集中实习实训学时/集中周数									142/3w			180/6w		
		周学时/常规教学周数									34/16w	30/19w	22/19w	34/13w	23/19w	

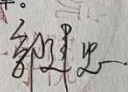
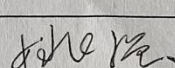
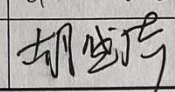
注：（1）劳动实践由教务处每学期初制订计划，后勤管理处、学工处和各教学单位组织分时段实施；

（2）集中实习实训课程必须明确具体时段、周学时、周数和总学时；其中认知实习中须安排不少于4学时的劳动精神专题教育，生产实习中安排不少于4学时的劳模精神专题教育，顶岗实习中安排不少于8学时的工匠精神专题教育；

（3）考核方式栏中用“1”表示考查，用“2”表示考试。

人才培养方案论证审批

一、二级学院论证意见

二 级 学 院 论 证 组 意 见	二级学院：艺术设计学院					
	专 业：艺术设计专业（视觉传达设计方向）					
	<p>专业建设委员会认为艺术设计专业 2020 级人才培养方案科学合理、严谨规范、操作性强具有较强的职业技术教育特色，其理由如下：</p> <p>本专业通过开展市场、行业、区域人才需求调研；同类院校相关专业调研；热门社会培训机构调研；往届毕业生调研等相关各类调研数据的基础上形成了调研报告，并对未来相关专业的人才需求规格以及职业岗位任职要求等诸多因素综合的基础上对艺术设计专业 2020 人才培养方案作了较大幅度的调整；</p> <p>本专业人才培养方案以市场、行业最新的需求和动向为基点，依托校企共建的校内外实训基地，校企合作共同培养符合行业、职业发展方向的专业人才，具有较强的可行性；</p> <p>在专业调研的基础上通过组织实践专家、行业企业代表、专兼职教师等多方面专业人士进行人才培养方案研讨座谈会，运用科学的方法分析、梳理、归纳出具有典型意义的工作任务，结合行动导向按照认知规律将知识、能力、素质进行解构，兼顾职业成长规律和职业岗位要求构建全新的课程体系。其中，专业基础平台类课程将重点落实在计算机软件应用技能、手绘技能、图形语言的训练上；学习领域课程着重训练传统纸媒平面设计、企业品牌形象设计、包装设计、流媒体音视频的素材录制与后期处理、网页设计、UI 设计，由简单到复杂，层层递进符合职业成长规律。</p> <p style="text-align: right;">负责人： </p> <p style="text-align: right;">2021 年 9 月 2 日</p>					
	序号	论证组成员	工作单位（部门）	职 务	职 称	签 字
	1	姚强	艺术设计学院	院长	教授	
2	胡盛骑	艺术设计学院	副院长	教授		

3	任政	艺术设计学院	副院长	讲师	任政
4	郭建忠	艺术设计学院	教研室主	副教授	郭建忠
5	王亚玲	艺术设计学院	专业教师	副教授	王亚玲
6	王怀勇	艺术设计学院	专业教师	讲师	王怀勇
7	覃海超	艺术设计学院	专业教师	助教	覃海超
8	曾刚	艺术设计学院	专业教师	助教	曾刚
9	金隽鹏	艺术设计学院	专业教师	助教	金隽鹏
10	查江燕	十堰观·语设计工作室	兼职专业带头人	高级平面设计师	查江燕
11	曾光洪	东风商用车有限公司	兼职教师	高级平面设计师	曾光洪
12	管鹤寿	十堰观·语设计工作室	毕业生代表	高级平面设计师	管鹤寿

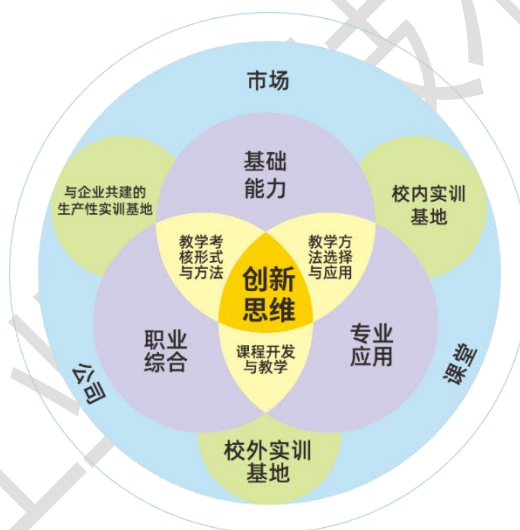
二、学校论证评审意见

论证评审意见			
<p>经学校专业建设工作委员会论证评审，认为该专业人才培养方案（2021）能按照学校规定程序，在专业调研和实践专家研讨会的基础上，进行了规范的制修订，并按要求组织二级学院论证。论证评审结论为通过。</p> <p style="text-align: right;">组长： <u>李受萍</u> 2021 年 8 月 26 日</p>			
论证评审专家			
姓 名	职 务	职 称	签 字
卞平	发展规划处（质量管理处）处长	副教授	<u>卞平</u>
莫足琴	教师教学发展中心主任	教授	<u>莫足琴</u>
郝一洁	督导组长	教授	<u>郝一洁</u>
欧阳艳阶	督导	副教授	<u>欧阳艳阶</u>
黄朝广	建筑工程学院院长	副教授	<u>黄朝广</u>
刘竹林	智能工程学院院长	副教授	<u>刘竹林</u>
张健	汽车工程学院院长	副教授	<u>张健</u>
胡菊	生态环境学院院长	副教授	<u>胡菊</u>
孔祥银	旅游商贸学院院长	教授	<u>孔祥银</u>
严航	机电工程学院院长	副教授	<u>严航</u>
胡盛骑	艺术设计学院副院长	教授	<u>胡盛骑</u>
教务处意见			
<p>同意在 2021 级学生中使用。</p> <p style="text-align: right;">湖北工业职业技术学院 教务处 2021 年 8 月 26 日</p>			

第二部分 人才培养实施与保障

一、人才培养模式

“整体滚动递进式”人才培养模式是将专业群各专业的核心能力概括为“创新思维能力、专业应用能力、职业综合能力”三种能力。“整体滚动递进”是指三种能力作为相互关联、不可分割的一个整体贯穿人才培养全过程，在课程开发与教学、教学方法选择与运用、教学考核形式与方式上进行系统的设计与实施。按照认知规律和职业成长规律，完成多个学习型工作任务，每一个工作任务都包含系统中的三种能力，只是三种能力所占的比例、分量不一样，随着工作难度的不断加大，有不同的侧重点。滚动递进不是简单的重复，而是螺旋式上升的提高，这样根除了依赖某几门课程解决某一种能力的割裂现象。见图 2



见图 2 “整体滚动递进式”人才培养模式示意图

二、教学模式

“市场、公司、课堂”三位一体的教学模式

“市场、公司、课堂”三位一体教学模式的内涵是：将“市场、公司、课堂”作为相互关联、不可分割的一个整体贯穿教学全过程，在遵循市场规律前提下，将公司业务开展与教学需要、教学内容与生产项目进行融合、系统设计与实施，完善人才培养模式相适应的教学组织和管理模式。探索与实施多学期、分段式柔性化教学组织模式。充分利用武当国际艺术设计中心入园企业各类生产项目资源，结合企业生产安排的需要，

改革教学组织模式，把教学管理从校内向企业延伸，将专业教学标准和课程标准的刚性要求与教学管理方式的柔性化要求相结合。见图 3

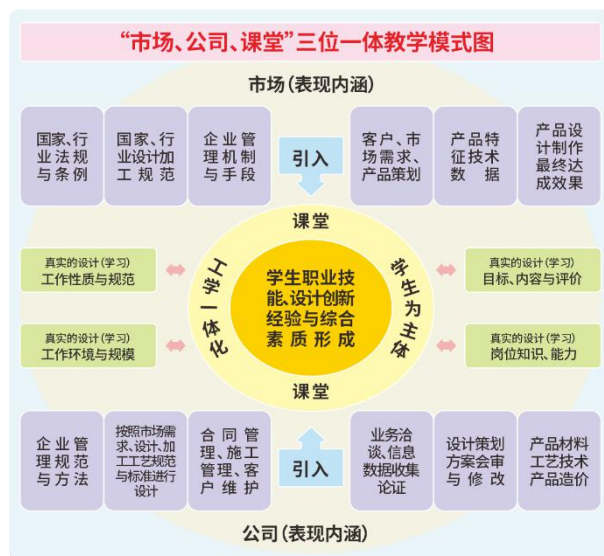


图 3 “市场、公司、课堂”三位一体教学模式框图

武当国际艺术设计中心成为连接课堂与市场的桥梁和实施“市场、公司、课堂”三位一体教学模式必需的教学平台。产业学院向专业提供真实项目，专业教师与各工作室技师共同组建混合教学团队，按照学生学习成长规律组织课程教学。同时在学院安排协调下，公司、工作室、实训室全天候向学生开放，使不同专业学生根据学习需要不分年级、不分时间（课内、课外）均可在公司、工作室、实训室学习、工作，完成工作任务，接受企业文化的熏陶。学生在校期间，基本完成由大学生到企业员工的身份转变，多种能力得到广泛锻炼，真正做到与企业零距离接轨。

三、师资队伍

按一个标准班 40 人进行配置说明。

专业教学团队规模：专业教师人数应根据 20:1 的生师比要求进行设置。

专任教师的任职资格：本专业专任教师必须具有大学本科以上学历，并取得一个以上与本专业相关的高级工以上的国家职业资格证书，（或产品设计企业工作三年以上或到企业培养、锻炼的累积时间不少于一年），具有丰富的实践经验和很强的动手能力。

专业师资队伍结构：师资队伍中具有研究生学历或硕士以上学位的教师应占教师总人数的 30%以上；高级职称教师占教师总人数的 30%以上；专任教师的“双师”素质

比例达到 50%以上；专兼职教师比例达到 1:1。

专业专任教师教学能力：

应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

艺术设计专业 1：18 配备教师专任教师 5 名，兼职教师 5 名，其中副教授 1 人，讲师 2 人，高级设计师 4 人，双师素质教师比例达 100%。

课程教学实行“双负责人制”，由一名企业实践专家（兼职教师）与一名校内专任教师共同负责课程开发与实施。专任教师中 100% 都具备企业工作经历，75% 的专兼职教师都开发过不同层次精品课程，均具备较强的职业教育教学能力，双师素质比例达到了 100%。

四、实习实训条件

实习实训条件能满足本专业人才培养实施需要，实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。智慧校园能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业实践（实验、实习、实训）教学的体系架构

序号	课程类别	课程（活动）名称	主要实践内容	所需设备	获得途径	管理架构
1	公共平台课程	军事理论	军事理论学习	/	/	校内
2		军训+军事理论	军事训练	/	/	校内
3		形势与政策	读书协会 城管志愿者 校园文化活动	/	/	校内外
4		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	读书协会 城管志愿者 校园文化活动	/	/	校内外
5		思想道德与法治	读书协会 城管志愿者 校园文化活动	/	/	校内外
6		职业生涯规划	生涯规划	/	/	校内外
7		大学生心理健康教育	心理品质提升和行为心理训练	/	/	活动桌椅教室或户外
8		大学英语	上机练习	计算机设备	自购	计算机机房
9		大学体育	身体基础及专项训练	各种体育器材	自购	体育场所
10		应用文写作	创业训练	/	/	校内外
11		就业与创业指导	就业指导与训练	/	/	校内外
12		劳动实践	校园保洁	清洁用具	自购	校内
13		工匠精神	职业素养训练	网络	/	校内

序号	课程类别	课程（活动）名称	主要实践内容	所需设备	获得途径	管理架构
14		信息技术	软件操作	个人电脑	自购	校内
1	专业基础课程	图形语言基础	图形试验训练	绘画器材	自购	实训工作室
2		商业插画	插画基础及数字插画训练	个人电脑、数位板	自购	实训工作室
3		设计思维	设计程序、方法解析	/	/	教室
4		二维设计	构成及色彩基础训练	/	/	教室
5		字体设计	字体基本绘写练习及创意字体练习	个人电脑	自购	实训工作室
6		PS 应用基础	图形处理编辑软件基本实操练习	个人电脑	自购	艺术设计系计算机实训室
7		PR 应用基础	视频编辑软件基本实操练习	个人电脑	自购	艺术设计系计算机实训室
8		DW 应用基础	网页设计编辑软件基本实操练习	个人电脑	自购	艺术设计系计算机实训室
1	专业核心课程	平面纸媒设计	卡片设计、传单设计、折页设计、书籍设计	个人电脑	自购	校内实训室
2		摄影摄像与后期制作	静物摄影、风景摄影、人像摄影、摄像录制、影像后期处理	摄影工作室所有器材、个人电脑	自购	校内摄影摄像实训工作室、教室
3		平面广告招贴设计	户外广告、报纸广告、招贴海报	个人电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室
4		包装设计制作	快速消费品包装设计、文创产品包装设计	个人电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室
5		网页设计与制作	电商网页设计、个人展示网页设计	个人电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室
6		品牌形象设计	品牌形象策略、品牌视觉设计	个人电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室
7		UI 设计与制作	交互界面设计、APP 及图标设计	个人电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室
8		平面综合设计	毕业设计	个人电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室
2	集中实习实训	认知实习	市场调查、资料整理、考察报告	/	/	省、内外考察点
3		跟岗实习	岗位实践	/	/	校外实践基地、社会同业机构
4		顶岗实习	理论实证、观摩、生产性创新设计实践操作、顶岗实习报告	/	自购	校外实践基地、社会同业机构
1	素质拓展课程	书法	各类书体书写	/	/	多媒体教室
2		武当汉水文化	文化辩论	/	/	多媒体教室
3		现代设计史	设计思潮讨论	/	/	多媒体教室
4		市场营销基础	营销策略方案制定	/	/	多媒体教室
5		电子商务基础	电商运营规范、模拟电商执行方案	/	/	多媒体教室
6		新媒体运营	数字媒体运营基础	/	/	多媒体教室
1	素	职业生涯规划竞赛	讲座、论文	/	/	校内外实训基地、多媒体教室

序号	课程类别	课程（活动）名称	主要实践内容	所需设备	获得途径	管理架构
2	质拓展活动	手绘技能竞赛	技能竞赛	/	/	教室、校园、校内实训基地
3		专业技能竞赛	技能竞赛	/	/	多媒体教室、展览厅、阶梯教室
4		互联网+创新大赛	技能竞赛	/	/	校内外企业、多媒体教室
5		视觉设计创研活动	活动	/	/	多媒体教室
6		职场经验交流	报告会、座谈会	/	/	多媒体教室

2. 校内教学设备一览表

序号	设备名称	数 量	分布
1	多媒体投影仪	9	多媒体实训室
2	多媒体展台	6	多媒体实训室
3	计算机	100	计算机实训室
4	图书、资料室	1	校内基地
5	丝网版画实训工作室	120m ²	校内基地
6	摄影摄像实训工作室	80m ²	校内基地
7	美术展览馆	400m ²	校内基地
8	教学、研究成果陈列室	400m ²	校内基地

3. 校外实训基地、教师工作室设备一览表

序号	实训基地类型	设备名称	数 量	分布
1	9 家校外实训基地	计算机	40 台	校外实训基地
		材料、工艺观摩基地	7 个	校外实训基地
		设计制作	常年组织	校外实训基地提供
		设计资料	满足兼职教师实践指导所需	校外实训基地提供
		设计制作设备	29 套	校外实训基地
2	7 家教师工作室	计算机	30 台	企系合一企业
		创意、设计	常年组织	企系合一企业
		设计、制作	15 套	企系合一企业
		设计资料	满足教师实践指导所需	企系合一企业

4. 校内外实习实训基地一览表

归属	序号	名称	功能	承担项目	承担学时数	是否生产性实训（划√）
学校	1	设计实训室	工学结合课程产、学一体实训、实验	所有学习领域课程的教学	1148	×
	2	教师公司工作室	工学结合课程产、学一体实训、实验	所有学习领域课程的教学	420	√
	3	摄影、摄像实训实验工作室	工学结合课程产、学一体实训、实验	《摄影摄像及后期制作》	96	×
	4	丝网印刷实训工作室	图形语言实训、实验	《图形语言基础》	96	×
企业	1	十堰日报印刷厂	工学结合课程产、学一体实训	《平面纸媒设计》	8	√
	2	十堰市飞雪广告公司	工学结合课程产、学一体实训	《平面纸媒设计》	8	√
	3	十堰市京宝堂广告有限公司	工学结合课程产、学一体实训	《包装设计制作》	16	√
	4	十堰市逆光传媒有限公司	工学结合课程产、学一体实训	《网页设计与制作》	16	√
	5	十堰观语·设计工作室	工学结合课程产、学一体实训	《平面综合设计》	16	√
	6	十堰恒瑞广告有限公司	工学结合课程产、学一体实训	《平面广告招贴设计》	4	√
	7	十堰雅中隆兴广告有限公司	工学结合课程产、学一体实训	《UI 设计与制作》	8	√
	8	十堰绿洲传媒有限公司	工学结合课程产、学一体实训	《品牌形象设计》	4	√
	9	十堰电视台广告中心	工学结合课程产、学一体实训	《摄影摄像与后期制作》	4	√

五、教学资源

系企合作共建 7 个公司（教师工作室）。在新建的艺术设计系教学楼中，规划出了 800 m²的空间，把教师开办的具备法人资质的 7 家设计公司引进校园，建成融公司与课堂于一体的新型教师工作室。

以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更

新，以满足育人市场化的特定需求。

1. 数字化教学资源。结合课程设置和教学进程安排，开发匹配部分专业核心课程的数字化教学资源。数字化教学资源包括教学实施资源和教学辅助资源。其中，教学实施资源包括：微课视频、教学课件、实训素材、课堂互动模板、拓展学习材料、单元测试习题；教学辅助资源包括：课程大纲、教学方案、课件。

2. 校企共建共享新型活页式、工作手册式教材。根据产业变革以及新技术的应用，把新工艺、新技术、新标准等纳入到教材中来，建设专业核心课程新型活页式、工作手册式教材。

3. 建设紧跟行业新技术的一体化教材。以纸质教材为核心，信息技术为手段，将纸质教材和数字资源充分整合，紧跟行业尖端技术发展，围绕数字成型、3D 打印等行业新技术，建设可在多种终端应用的、集学生学习与社会培训一体化教材。

六、教学方式和方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

专业基础课程教学中，依据专业培养目标、所授课程的教学要求、学生学习能力，充分利用信息化的教学资源，积极运用案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，以达成预期教学目标。

专业核心课程主要采用工学结合课程的设计思路，努力以典型工作任务为载体，实施项目教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，激发学生学习兴趣，实现“做中学、做中教”。

根据学生职业成长需要，在不同的时间段安排学生开展认知实习、跟岗实习、顶岗实习，全面提高学生岗位能力和职业素养水平。

七、学习评价

对学生学习评价的方式方法提出建议，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注重过程性评价和结果性评价相结合，如观察、口试、笔试、

顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

1. 课堂评价

采用传统评价方法与大数据评价方法相结合的方式。包括观察、笔试、口试、课堂实践等传统评价产生的数据信息，以及由在线课程平台、教学平台产生的学生课堂学情数据信息。

2. 项目评价

采用过程性评价与结果性评价相结合的方式。包括学生在创新创业活动、顶岗实习操作等项目中的执行过程和执行结果。

3. 竞赛评价

可组织有能力的学生参与全国大学生新媒体运营技能竞赛，检验学生网络运营、短视频运营的能力。通过粉丝数、播放数、点赞数、评论数、销售额、流量转化、订单数等数据指标对学生综合能力进行评价，并实现“课赛融通、以赛促学”。

4. 职业技能等级评价

可组织学生参与商务数据分析职业技能等级测试，通过 1+X 证书和证书配套的电商职业技能等级测评报告来综合评价学生职业技能水平。

八、质量管理

确立全面质量管理理念，把学习者职业道德、技术技能水平和就业质量作为人才培养质量评价的重要标准，强化人才培养全程的质量监控，建立由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制，全面保证人才培养质。

根据《湖北工业职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进试点工作方案》，在学校“五纵五横一平台”的内部质量保证体系的总体构架内，按照质量改进“8”字螺旋原则，从专业建设、课程、师资、学生成长四个方面建立专业层面的内部质量保障体系，实施常态化、周期性的专业群诊断与改进机制，保障专业建设水平持续提升。同时，通

过校院二级督导、信息员座谈会、评教对教学执行和实施情况进行督导。

学院采用“三段式”教学质量监控体系进行教学管理。即课程前老师“说课”；课中组织教师“听课”；课后教学成果“展览”+“课程实录画册”三个阶段的质量监控，保证教学的质量和效果。

湖北工业职业技术学院