

# 环境艺术设计专业（室内环境设计）人才培养方案 (2021)

专业带头人（学校） 刘 燕 （企业） 陈贤良

## 第一部分 人才培养方案要求与标准

### 一、专业名称

环境艺术设计（室内环境设计）

### 二、专业代码

550106

### 三、入学要求

完成高中阶段教育毕业或具有同等学力者。

### 四、修业年限

三年。

### 五、职业岗位及任职要求

表 1 专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业所属专业大类 (专业类)		艺术设计传媒	
本专业所对应的行业		室内装饰装修	
主要职业类别		设计服务	
序 号	主要职业岗位	工作任务	任职要求
1	室内设计师助理 (一般岗位)	1. 协助设计师了解装饰空间功能、了解企业（客户）意图，并进行记录归档； 2. 协助设计师进行现场环境考察、论证、测量、收集技术数据； 3. 按要求进行施工图、效果图绘制；电脑打印； 4. 设计档案整理、归档。	1. 能准确理解设计师创意思路和策划方案内涵，在上级设计师的领导下，熟练运用 AutoCAD、Sketchup、Photoshop 软件，在规定时间内完成施工图、效果图，并进行艺术处理与制作； 2. 掌握一定的行业设计标准和规范； 3. 合理选择工具，熟练的进行作业，并按设计师反馈的意见进行调整和修改； 4. 爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨细致、善解人意服务至上的理念，能融入团队协作工作；

2	室内设计师 (核心岗位)	1. 一般设计项目客户接待、业务洽谈；对企业（客户）意图进行分析；进行空间分类分析；进行空间功能规划； 2. 现场环境考察、测量、拍照、收集技术数据； 3. 依托不同类型特定文化研究，针对特定功能、审美及风格诉求，能够形成具有个性化、专业化设计创新理念； 4. 进行设计风格选择；设计元素选择、分析、归类；设计元素制作；创意构思；绘制草图； 5. 进行装修资金投入分析；工程造价控制与预算； 6. 空间功能划分与设计；装饰材料选配；装饰色彩设计；照明布置；一般水电设计；陈设设计；平面与顶面布局图设计；效果图设计与制作；装饰品选配； 7. 进行公司内部设计方案会审与技术交底； 8. 进行施工现场跟踪服务。	1. 能全面、准确的进行相关信息与技术数据的收集与论证； 2. 有较强的策划、设计创新能力；具有分析问题、解决问题的能力； 3. 掌握国家相关法律、法规和行业设计标准，能进行规范的施工图设计； 4. 能进行设计方案会审、技术交底和现场施工服务； 5. 能进行工程造价控制和装修材料的选配。 6. 善解人意、服务至上的理念；有较强的交流与表达能力； 7. 具有爱岗敬业精神和团队协作能力； 8. 严谨、细致的工作作风； 9. 具有现场施工服务和客户维护能力。
3	室内装饰工程项目经理 (一般岗位)	1. 熟练掌握 AutoCAD、3Dmax、Photoshop 软件；计算机常用办公软件的使用； 2. 熟练掌握工程测量、检测工具或仪器的使用； 3. 进行工程测绘与制图、室内强弱电、给排水设计与施工现场管理； 4. 能对装饰及安装工程预决算及工程造价进行控制。 5. 能对室内施工各环节进行工作组织设计、策划与实施。 6. 熟悉装饰工程招投标与合同管理流畅与要求；装饰工程施工组织与管理；能对装饰工程进行施工交竣工验收。	1. 办公软件使用能力、计算机辅助设计能力； 2. 工程测量、检测工具或仪器的使用； 3. 工程测绘与制图、室内强弱电、给排水设计；家居装修工程设计能力； 4. 装饰及安装工程预决算及工程造价控制能力。 5. 具有一定的工作组织设计策划能力。 6. 具有装饰工程招投标与合同管理；装饰工程施工组织与管理；装饰工程施工交竣工验收能力。

## 六、培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业主要面向十堰市、湖北省等地区，服务环境艺术设计（室内装饰设计）行业（企业），培养掌握室内装饰设计创新方法与手段；掌握室内装饰设计必备的专业理论知识；熟练掌握室内装饰设计专业技能，具备吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作等职业素质；取得国家人力资源和社会保障部颁发的室内设计师职业资格证书（中级/高级）；能用卷尺、手绘表现工具、计算机设备等工具完成室内装饰设计和施工管理工作任务的高素质技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业所培养学生应具备的主要素质、知识、能力和证书要求：

### 1. 素质要求

- (1) 具备崇尚唯美、独立思维、国际化视野的专业精神；
- (2) 具有良好的交流与沟通能力；
- (3) 具备良好的团队协作精神，服从团队整体利益、组织或协同他人高效工作的能力；
- (4) 爱岗敬业精神、吃苦耐劳，严谨、细致的工作作风；
- (5) 善解人意服务至上的理念和诚信品质；
- (6) 具备较强的社会责任感和安全意识，具有执行国家法律法规、行业规范与标准和企业操作规程自觉意识；
- (7) 职业生涯自我规划、自我培养和自主学习能力。

### 2. 知识要求

- (1) 了解国家建筑装饰相关法律法规及行业规范标准；
- (2) 了解室内装饰选配原理与方法；
- (3) 了解装修工程预算基础与造价控制知识；
- (4) 了解市场与工程管理相关知识；
- (5) 掌握艺术设计美学原理、室内设计基础等相关知识；
- (6) 掌握室内人体工程学及空间功能规划知识；
- (7) 掌握平面、色彩、立体构成知识；
- (8) 掌握装饰材料与施工工艺构造知识；
- (9) 掌握室内装饰设计标准化制图知识；
- (10) 掌握相关设计软件知识。

### 3. 能力要求

- (1) 能根据针对客户的接待与洽谈、信息处理、现场条件采集与论证，形成综合认知成果；
- (2) 能依据环境综合工程不同类型的文化意义思考，区域特征研究，针对客户对功能、审美、风格诉求及资金投入等，形成具有个性化、专业化设计创新理念；
- (3) 能在创新理念的引领下，进行环境综合工程的综合策划与多方案图概念设

计；

(4) 能进行装饰工程装修造价预算与造价控制；

(5) 能针对装饰工程材料选配及施工工艺结构等，进行工程施工标准化制图和效果图表现；

(6) 能进行环境综合工程设计装饰选配，并进行环境综合工程设计制图；

(7) 能按照规范进行标准化制图；

(8) 能根据国家和行业的规范、标准，对设计策划方案进行自我检查、优化与调整；具有一定的综合工程设计驾驭能力；

(9) 能针对设计作品采用展示版式、文案的方式，进行自我推介。

#### 4. 证书要求

建议通过考试取得室内设计师中级及以上职业资格证书。

### 七、课程体系

#### (一) 公共课程

序号	课程名称	承担教学 部 门	学时 /学分	开设学期	教学场所	考核	备 注
1	军事理论	武装部 马克思主义学院	36/2	第 1 学期	多媒体教室、 会议中心等	考查	
2	军事技能	武装部	112/2	第 1 学期	体育场	考查	
3	形势与政策	马克思主义学院	48/1	第 1~6 学期	多媒体教室、 会议中心等	考查	学院统一规划各类系 列讲座，马克思主义学 院负责组织落实，各二 级学院负责组织学生。
4	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	马克思主义学院	72/4	第 2 学期	多媒体教室	考查	
5	思想道德与法治	马克思主义学院	54/3	第 1 学期	多媒体教室	考查	
6	职业生涯规划	创新创业学院	18/1	第 1 学期	多媒体教室	考查	
7	大学生心理健康 教育	心理健康教育 中心	32/2	第 1 学期	多媒体教室	考查	
9	大学英语	公共教育学院	90/5	第 1/2 学期	多媒体教室	考试	第 1 学期 50 学时，第 2 学期 40 学时
10	大学体育	公共教育学院	108/6	第 1/2/3/4 学期	体育场、馆、 其他	考查	第 1 学期 30 学时，第 2 学期 34 学时，第 3 学 期 18 学时，第 4 学期 26 学时
11	应用文写作	公共教育学院	36/2	第 1 学期	多媒体教室	考查	

12	就业指导与创业教育	创新创业学院	36/2	第 4 学期	多媒体教室、 校外实践场所	考查	
13	劳动实践	后勤管理处	30 (1 周) /1	第 1 学期	校园内	考查	
14	工匠精神	教务处	10/1	第 2 学期	线上教学	考查	
15	信息技术	生态环境学院	60/3.5	第 3 学期	计算机机房	考查	
合计			742/35.5				

## (二) 专业课程

序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	实践场所
1	室内设计原理	G33001B	1	1	2.5	48	/	
2	AutoCAD (一)	G33002B1	1	2	2.5	48	24	多媒体实训室 计算机实训室
3	手绘效果图 (一)	G33011B1	1	2	3	60	30	多媒体实训室
4	AutoCAD (二)	G33002B2	1	2	2	36	18	多媒体实训室 计算机实训室
5	人机工程学与制图基础	G33004B	2	1	3	60	30	多媒体实训室
6	结构素描	G33005B	2	1	4.5	80	40	绘画实训室
7	手绘效果图 (二)	G33011B2	2	2	3	60	32	多媒体实训室
8	陈设设计基础	G33012B	2	1	3.5	64	32	多媒体实训室
9	二维设计	G33007B	3	1	4.5	80	40	多媒体实训室
10	立体构成	G33008B	3	1	2.5	48	24	多媒体实训室
11	SU 辅助设计	G33010B	3	2	3.5	64	32	多媒体实训室 计算机实训室
合 计					33.5	632	292	

## (三) 专业核心课程

序号	课程名称	课程编码	开设学期	学分	总学时	学习场所
1	展示空间设计	G33006C	3	4.5	84	多媒体实训室
2	家居装修工程设计	G33002C	4	6	108	多媒体实训室
3	休闲娱乐空间设计	G33003C	4	5	96	多媒体实训室
4	庭院景观设计	G33004C	5	2.5	48	多媒体实训室

5	环境综合工程设计	G33014C	5	13	240	多媒体实训室、校内外实训基地
合 计				31	576	

#### (四) 素质拓展课程和活动

##### 1. 素质拓展课程

素质拓展课程包括公共选修课程和专业拓展课程。

公共选修课程是由教务处依据学校学生素质状况，于每学期初将本学期预开设的公共选修课程、学时学分等信息向全校公布，各二级学院组织学生选修。

专业拓展课程子体系：

序号	课程名称	课程编码	开设学期	学分	总学时	学习场所
1	设计速写	G33001D	2/3	6	108	速写临摹和写生
2	民族建筑艺术考察	G33002D	4	1.5	32	外出考察
3	中外建筑史	G33003D	2/3	4	36	理论讲解、案例欣赏与分析
4	模型基础	G33004D	5	2	48	理论讲解、案例欣赏与分析、实践作业
合计				13.5	248	

##### 2. 素质拓展活动

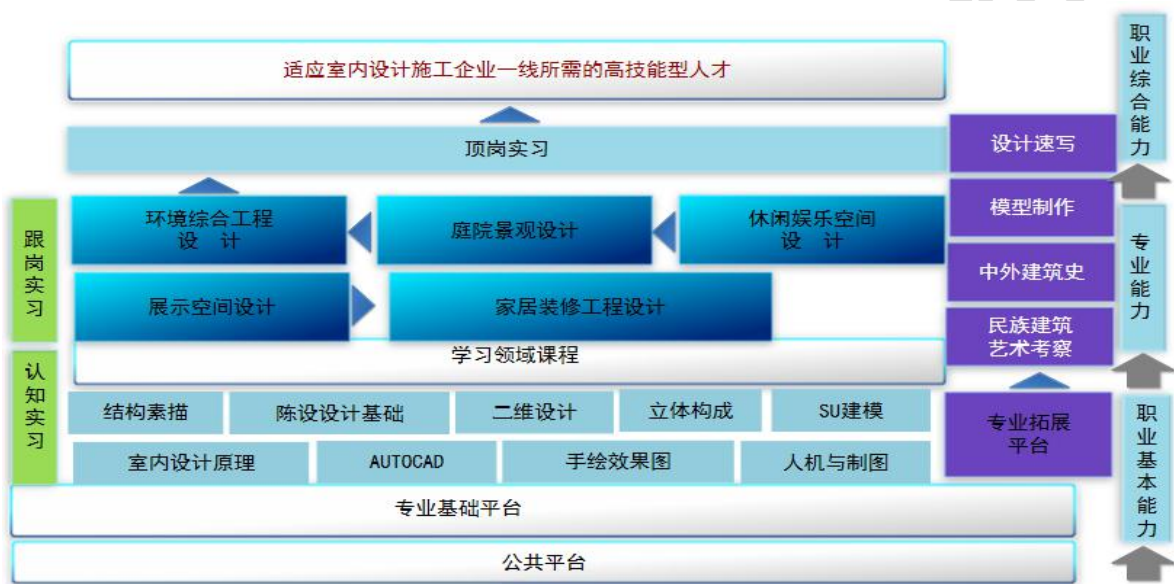
素质拓展活动包括公共素质拓展活动和专业素质拓展活动。公共素质拓展活动由学工处协同校（院）团委、心理健康教育中心、有关社团负责拟定并向全校公布相关信息。将党中央、团中央、教育部等关于高等学校立德树人根本要求有机贯彻落实在各类活动中，以“青马工程”培养、文明城市（校园）创建等为平台，重点突出培养学生思想品德、身心健康、志愿服务精神等。同时利用每周五下午时间针对宿舍、实训室、车间等场所开展“洁美校园”活动，强化学生劳动意识。

专业素质拓展活动：

序号	课程类别	课程（活动）名称	活动形式	教育目标	学期	学分
1	素质拓展活动	学长谈职业生涯发展	学生畅谈、撰写体会	多媒体实训室	1	0.5
2		行业发展趋势讲座	了解行业发展趋势	计算机实训室、多媒体实训室	2	0.5
3		设计素描、设计色彩竞赛	提高审美能力	造型训练实训室	3	2
4		教指委、省教育厅和	参加竞赛	计算机实训室、多	4	2

序号	课程类别	课程（活动）名称	活动形式	教育目标	学期	学分
1	素质拓展活动	学长谈职业生涯发展	学生畅谈、撰写体会	多媒体实训室	1	0.5
		行业组织的创意大赛		媒体实训室		
5		毕业教育	座谈会	多媒体实训室	5	0.5
6		顶岗实习交流	提高职业能力	多媒体实训室	6	0.5
合计						6

### （五）课程体系结构图



### 八、学时（或学分）比例表

类别	学时		学分	
	总学时	百分比（%）	总学分	百分比（%）
公共课程	742	26.52%	35.5	26.59%
专业基础课程	632	22.59%	33.5	25.09%
专业核心课程	576	20.59%	31	23.22%
集中实习实训（含顶岗实习）	600	21.44%	20	14.98%
素质拓展课程	248	8.86%	13.5	10.11%
合计	2798	100%	133.5	100%

## 九、毕业要求

本专业学生应修 133.5 学分，其中公共基础课程 35.5 学分，专业基础课程 33.5 学分，专业核心课程 31 学分，实习实训课程 20 学分，公共选修课 4 学分，专业拓展课程不低于 4 学分，素质拓展活动不低于 6 学分，达到本专业人才培养目标和规格要求，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

湖北工业职业技术学院



## 十、教学安排表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配				学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	理实一体化	一 (20周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)
公共基础课程	1	军事理论	J08101A	1	1	2	36	36			9/2w+2/9w					
	2	军事技能	N10404A	1	1	2	112		112		56/2w					
	3	形势与政策	A10402A01-6	1~6	1	1	48	48			2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	2	1	4	72	72				4/18w				
	5	思想道德与法治	A10401A	1	1	3	54	54			5/11w					
	6	职业生涯规划	C14401A	1	1	1	18	18			2/9w					
	7	大学生心理健康教育	N20401A	1	1	2	32	32			4/8w					
	8	大学英语（一）	A30202A1	1	2	3	50			50	4/13w					
	9	大学英语（二）	A30202A2	2	2	2	40			40		4/10w				
	10	大学体育（一）	A40300A01	1	1	1.5	30			30	2/15w					
	11	大学体育（二）	A40300A02	2	1	2	34			34		2/17w				
	12	大学体育（三）	A40300A03	3	1	1	18	18					2/9w			
	13	大学体育（四）	A40300A04	4	1	1.5	26	26						2/13w		
	14	应用文写作	A56600A	2	1	2	36	36			4/9w					
	15	就业指导与创业教育	K28301A	4	1	2	36	36						2/18w		

	16	劳动实践	L080000A	1	1	1	30		30		30/1w					
	17	工匠精神（在线开设）	M59	2	1	1	10	10				2/5w				
	18	信息技术	A51000A	2	1	3.5	60			60		4/15w				
专业基础课程	19	AutoCAD（一）	G33002B1	1	2	2.5	48			48	16/3w					
	20	手绘效果图（一）	G33011B1	1	2	3	60			60	12/5w					
	21	AutoCAD（二）	G33002B2	1	2	2	36			36	12/3w					
	22	室内设计原理	G33001B	1	2	2.5	48	48			16/3w					
	23	人机工程学与制图基础	G33004B	2	2	3	60	30	30			12/5w				
	24	手绘效果图（二）	G33011B2	2	2	3	60			60		12/5w				
	25	结构素描	G33005B	2	2	3.5	64	32	32			16/4w				
	26	陈设设计基础	G33012B	2	2	3.5	64			64		16/4w				
	27	二维设计	G33007B	3	2	4.5	80	40	40				16/5w			
	28	立体构成	G33008B	3	2	2.5	48	24	24				16/3w			
	29	SU 辅助设计	G33010B	3	2	3.5	64			64			16/4w			
专业核心课程	30	展示空间设计	G33006C	3	2	4.5	84			84			12/7w			
	31	家居装修工程设计	G33002C	4	2	6	108			108				12/9w		
	32	休闲娱乐空间设计	G33003C	4	2	5	96			96				12/8w		
	33	庭院景观设计	G33004C	5	2	2.5	48			48					12/4w	
	34	环境综合工程设计	G33014C	5	2	13	240			240					20/12w	
集中	35	认知实习	G33001E	4	2	2	60	30	30					30/2w		

实习实训 (含顶岗实习)		36	跟岗实习	G33002E	4	2	2	60		60					30/2W		
		37	顶岗实习	G33003E	6	2	16	480		480							30/16w
素质拓展课程和活 动	公共选修课程	美育教育类		《大学美育》 《音乐鉴赏》 《舞蹈鉴赏》 《戏剧鉴赏》 《美术鉴赏》 等													
		劳动教育类		《对话大国工匠致敬劳动模范》 《劳动通论》													
		其他		以教务处每学期向全校公布的公共选修课程名单为准													
	专业拓展课程	38	设计速写	G33001D	2/3	2	6	108	40	68			3/18w	3/18w			
		39	民族建筑艺术考察	G33002D	4	2	1.5	32		32					16/2w		
		40	中外建筑史	G33003D	2/3	2	4	72	72				4/8w	4/8w			
		41	模型基础	G33004D	5	2	2	36	18	18						12/3w	
	素质拓展活动		学分以第二课堂成绩单为准														
合计			学期总学时			133.5	2798	720	956	1122	598	562	392	426	332	488	
			集中实习实训学时/集中周数								142/3w			120/4w			
			周学时/常规教学周数								29/16w	30/19w	21/19w	21/15w	18/19w		

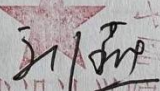
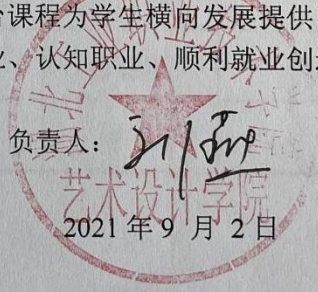
注：（1）劳动实践由教务处每学期初制订计划，后勤管理处、学工处和各教学单位组织分时段实施；

（2）集中实习实训课程必须明确具体时段、周学时、周数和总学时；其中认知实习中须安排不少于4学时的劳动精神专题教育，生产实习中安排不少于4学时的劳模精神专题教育，顶岗实习中安排不少于8学时的工匠精神专题教育；

（3）考核方式栏中用“1”表示考查，用“2”表示考试。

# 人才培养方案论证审批

## 一、二级学院论证意见

二 级 学 院 论 证 组 意 见	二级学院：艺术设计学院
	专    业：环境艺术设计专业（室内环境设计方向）
	<p>专业建设委员会认为 2021 级人才培养方案科学合理、严谨规范，可操作性强，具有较强的职业技术教育特色，其理由如下：</p> <p>1. 本专业人才培养方案以培养适应装饰艺术设计与施工行（企）业需求的人才为目标，依托校企共建的校内外实习实训基地，校企合作，共同培养。多年教学实践证明本专业人才培养方案符合区域经济社会发展的实际需要、符合校系改革发展的实际与方向，可行性强。</p> <p>2. 本专业通过认真开展市场、行业、区域人才需求调研、同类院校相关专业调研以及毕业生调研，在科学分析各类调研数据的基础上形成了相应的调研报告，并据此对 2021 级的人才培养方案进行了修订和完善，人才培养目标及规格定位准确，符合高职专业人才培养目标与规格的规定性要求。</p> <p>3. 同时，在专业调研的基础上，确定专业主要面向的职业岗位（群），通过召开了装饰艺术设计行业实践专业访谈会，运用科学的方法，对该行业从事的工作进行了认真的梳理，从众多的工作中分析、归纳出有典型意义的工作任务，并按照“典型工作任务分析的引导问题”中列举的问题，进行分项提问、记录、整理。然后对其典型工作任务进行归纳和提炼并对完成工作任务的知识、能力和素质进行解构，继而进行职业行动领域归纳，从而确定与职业行动领域对应的学习领域，按照认知规律和职业成长规律，对学习领域进行排序，确定各学习领域的学习难度范围，从而构建本专业工作过程系统化的 211 课程体系：专业基础平台课程兼顾审美、创新、人文、单项技能、设计理论，注重了学生成长能力的培养；学习领域平台课程由简单到复杂，层层递进，符合职业成长的基本规律；专业拓展平台课程为学生横向发展提供了可能性；认知实习、跟岗实习、顶岗实训为学生认识专业、认知职业、顺利就业创造了机会。</p> <p style="text-align: right;">负责人：             2021 年 9 月 2 日</p>



序号	论证组成员	工作单位（部门）	职务	职称	签字
1	姚强	艺术设计学院	院长	教授	姚强
2	胡盛骑	艺术设计学院	副院长	副教授	胡盛骑
3	任政	艺术设计学院	副院长	讲师	任政
4	刘燕	艺术设计学院	教研室主任	副教授	刘燕
5	王英	艺术设计学院	装饰设计方向负责人	讲师	王英
6	方磊	艺术设计学院	环艺专业教师	讲师	方磊
7	陈贤良	十堰市名家设计工作室（2004级学生）	设计总监		陈贤良
8	梁耀	梁耀设计事务所（2005级学生）	总经理		梁耀
9	张光桥	墅美大宅（2002级学生）	总经理		张光桥
10	吕庭算	2019级在校学生	学生		吕庭算

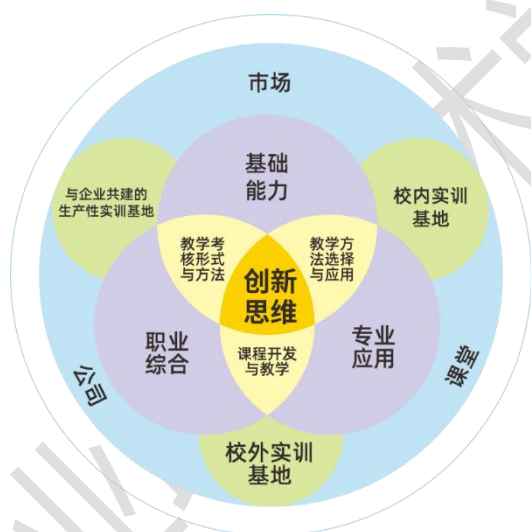
## 二、学校论证评审意见

论证评审意见			
<p>经学校专业建设工作委员会论证评审，认为该专业人才培养方案（2021）能按照学校规定程序，在专业调研和实践专家研讨会的基础上，进行了规范的制修订，并按要求组织二级学院论证。论证评审结论为通过。</p> <p style="text-align: right;">组长：李受萍 2021年8月26日</p>			
论证评审专家			
姓 名	职 务	职 称	签 字
卞平	发展规划处（质量管理处）处长	副教授	卞平
莫足琴	教师教学发展中心主任	教授	莫足琴
郝一洁	督导组	教授	郝一洁
欧阳艳阶	督导	副教授	欧阳艳阶
黄朝广	建筑工程学院院长	副教授	黄朝广
刘竹林	智能工程学院院长	副教授	刘竹林
张健	汽车工程学院院长	副教授	张健
胡菊	生态环境学院院长	副教授	胡菊
孔祥银	旅游商贸学院院长	教授	孔祥银
严航	机电工程学院院长	副教授	严航
胡盛骑	艺术设计学院副院长	教授	胡盛骑
教务处意见			
<p>同意在 2021 级学生中使用。</p> <p style="text-align: right;">湖北工业职业技术学院教务处 （加盖公章） 2021年8月26日</p>			

## 第二部分 人才培养实施与保障

### 一、人才培养模式

“整体滚动递进式”人才培养模式，是在设计导向的职业教育理论指导下，根据创意产业和职业岗位（群）任职要求，内化“缄默知识”，将人才培养目标归纳为创新思维能力、专业应用能力、职业综合能力，并将其作为相互关联、不可分割的一个“整体”系统贯穿人才培养全过程，在课程开发与教学、教学方法的选择与运用、教学考核形式与方式上进行系统设计与实施，实现三种能力“滚动递进”、循环提高的一种人才培养模式。



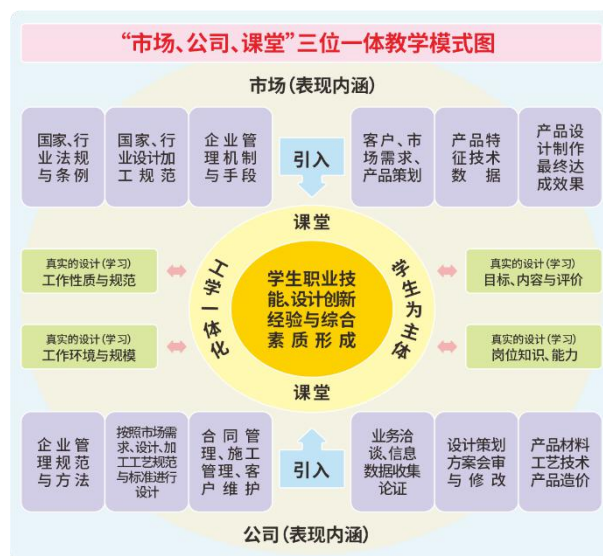
“整体滚动递进式”人才培养模式示意图

### 二、教学模式

“市场、公司、课堂”三位一体的教学模式

“市场、公司、课堂”三位一体教学模式的内涵是：将“市场、公司、课堂”作为相互关联、不可分割的一个整体贯穿教学全过程，在遵循市场规律前提下，将公司业务开展与教学需要、教学内容与生产项目进行融合、系统设计与实施，完善人才培养模式相适应的教学组织和管理模式。探索与实施多学期、分段式柔性化教学组织模式。充分利用武当国际艺术设计中心入园企业各类生产项目资源，结合企业生产安排的需要，改革教学组织模式，把教学管理从校内向企业延伸，将专业教学标准和课程标准的刚性要求与教学管理方式的柔性化要求相结合。





“市场、公司、课堂”三位一体教学模式框图

武当国际艺术设计中心成为连接课堂与市场的桥梁和实施“市场、公司、课堂”三位一体教学模式必需的教学平台。产业学院向专业提供真实项目，专业教师与各工作室技师共同组建混合教学团队，按照学生学习成长规律组织课程教学。同时在学院安排协调下，公司、工作室、实训室全天候向学生开放，使不同专业学生根据学习需要不分年级、不分时间（课内、课外）均可在公司、工作室、实训室学习、工作，完成工作任务，接受企业文化的熏陶。学生在校期间，基本完成由大学生到企业员工的身份转变，多种能力得到广泛锻炼，真正做到与企业零距离接轨。

### 三、师资队伍

#### 1. 专业教学团队规模：

专业教师人数应根据 18:1 的师生比要求进行设置。

#### 2. 专任教师的任职资格：

本专业专任教师必须具有大学本科以上学历，并取得一个以上与本专业相关的高级设计师以上的国家职业资格证书，（或室内装饰设计企业工作三年以上或到企业培养、锻炼的累积时间不少于一年），具有丰富的实践经验和很强的动手能力。

#### 3. 专业师资队伍结构：



专业教学团队已被批准为国家级教学团队，环境艺术设计专业现有教师 18 人（专任教师 9 人，兼职教师 9 人）。

专任教师中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 4 人；硕士 4 人，楚天技能名师 1 人，车城技能名师 1 人，骨干教师 8 人，高级设计师 15 人，环境艺术设计高级考评员 2 人。

专任教师的“双师”素质比例达到 96%以上；专兼职教师比例 1:1。

#### 4. 专业专任教师教学能力：

应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

### 四、实习实训条件

序号	课程类别	课程（活动）名称	主要实践内容	所需设备	获得途径	管理架构
1	公共平台课程	军事理论	军事理论学习	/	/	校内
2		军训+军事理论	军事训练	/	/	校内
3		形势与政策	读书协会 城管志愿者 校园文化活动	/	/	校内外
4		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	读书协会 城管志愿者 校园文化活动	/	/	校内外
5		思想道德与法治	读书协会 城管志愿者 校园文化活动	/	/	校内外
6		职业生涯规划	生涯规划	/	/	校内外
7		大学生心理健康教育	心理品质提升和行为心理训练	/	/	活动桌椅教室或户外
8		大学英语	上机练习	计算机设备	自购	计算机机房
9		大学体育	身体基础及专项训练	各种体育器材	自购	体育场所
10		应用文写作	创业训练	/	/	校内外
11		就业与创业指导	就业指导与训练	/	/	校内外
12		劳动实践	校园保洁	清洁用具	自购	校内
13		工匠精神	职业素养训练	网络	/	校内
14		信息技术	现代化网络训练	网络	/	校内

1	专业 基础 课程	室内设计原理	设计程序、方法解析	手绘工具、电脑	自购	画室
2		AutoCAD（一）	软件基础	电脑	自购、机房电脑	计算机实训室
3		手绘效果图（一）	手绘空间效果图基础训练	绘画工具	自购	理实一体化教室
4		AutoCAD（二）	软件认知及菜单学习	电脑	自购、机房电脑	计算机实训室
5		人机工程学与制图基础	设计程序、方法解析	电脑	自购	计算机实训室
6		结构素描	空间、透视	绘画工具	自购	理实一体化教室
7		手绘效果图（二）	空间透视、效果图绘制	绘画工具	自购	理实一体化教室
8		陈设设计基础	空间陈设运用基础学习	绘画工具、电脑	自购	理实一体化教室
9		二维设计	构成及色彩基础训练	绘画工具、造型材料	自购	理实一体化教室
10		立体构成	立体的构成元素与在设计中的应用	造型材料	自购	理实一体化教室
11		SU 建模	空间建模	电脑	自购	计算机实训室
1	专业 核心 课程	展示空间策划与设计	展示空间设计方法	电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室、校外实训基地
2		家居空间陈设设计	家居空间整体空间色彩、家具灯具、织物等软装配置	电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室、校外实训基地
3		酒店空间陈设设计	酒店空间整体空间色彩、家具灯具、织物等软装配置	电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室、校外实训基地
4		庭院景观设计	小型园林景观规划设计	造型材料、电脑	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室、校外实训基地
6		环境综合工程设计	毕业设计	电脑、毕业设计材料	自购	多媒体教室、艺术设计系计算机实训室、校外实训基地

1	集中 实习 实训 (含 顶岗 实 习)	认知实习	理论实证、观摩、 生产性创新设计 实践操作、顶岗实 习报告	/	/	教师公司、校外 实训基地
2		跟岗实习	市场调查、资料整 理、考察报告	高配置计算 机	/	省、内外考察点
3		顶岗实习	岗位实践	/	/	校外实践基地
1	素质 拓展 课程	设计速写	实训室临摹、校园 写生	/	/	多媒体教室
2		民族建筑艺术考察	民族建筑、园林调 研及表现	/	/	省、内外考察点
3		中外建筑史	国内外建筑艺术 简史	/	/	多媒体教室
4		模型基础	室内空间模型材 料识别与模型制 作	造型材料	自购	室内实训室、室 外环境
1	素质 拓展 活动	学长谈职业生涯发 展	提高专业、职业认 知水平	/	/	校内外实训基地 、多媒体教室
2		行业发展趋势讲座	了解行业发展 趋势	绘画纸	自购	校内外实训基地 、多媒体教室
3		设计素描、设计色 彩竞赛	提高审美能力	/	/	体育馆、运动场
4		教指委、省教育厅 和行业组织的创意 大赛	参加竞赛	/	/	教室、校园、校 内实训基地
5		毕业教育	座谈会	/	/	艺术设计系计 算机实训室、多 媒体教室
6		顶岗实习交流	提高职业能力	/	/	多媒体教室、展 览厅、阶梯教室

## 1. 专业实践（实验、实习、实训）教学的体系架构

### 2. 校内外（实验、实习、实训）基地

系企合作共建7个公司（教师工作室）。在新建的艺术设计学院教学楼中，规划出了800m<sup>2</sup>的空间，把教师开办的具备法人资质的7家设计公司引进校园，建成融公司与课堂于一体的新型教师工作室。

校内教学设备一览表：

序号	设备名称	数 量	分 布
1	多媒体投影仪	9	多媒体实训室

2	多媒体展台	6	多媒体实训室
3	计算机	100	计算机实训室
4	图书、资料室	1	校内实训基地
5	建筑装饰综合材料及结构演示室	500m <sup>2</sup>	校内实训基地
6	环境景观观摹空间	1 200m <sup>2</sup>	校内实训基地
7	美术展览馆	400m <sup>2</sup>	校内实训基地
8	教学、研究成果陈列室	400m <sup>2</sup>	校内实训基地

校外实训基地、教师工作室设备一览表：

序号	实训基地类型	设备名称	数 量	分布
1	14 家校外实训基地	计算机	40 台	校外实训基地
		材料观摩基地	7 个	校外实训基地
		施工现场	常年组织	校外实训基地提供
		设计资料	满足兼职教师实践指导所需	校外实训基地提供
		测量设备	29 套	校外实训基地
2	7 家教师工作室	计算机	30 台	引企入系企业
		施工现场	常年组织	引企入系企业
		测量设备	15 套	引企入系企业
		设计资料	满足教师实践指导所需	引企入系企业

## 五、教学资源

多年来校企共同制定了环境艺术设计专业课程标准 16 门，新建了院级优质课程 2 门，完善了已有的 1 门国家级精品课程，1 门省级精品课和 4 门院级精品课的教学资源，2 部国家级规划教材正在编写之中。课程和教学资源在专业群、职教集团内其他学校、企业共享，推动了专业共建、资源共享。

### 1. 学习领域课程开发

系企共同完善并实施了《办公空间设计》、《展示空间设计》、《室内装饰工程水电设计》、《庭院景观设计》、《娱乐空间设计》、《家居装修工程设计》、《环境工程综合设计》7 门学习领域课程。2021 年度，《展示空间设计》课程正积极申报省级在线精品课程建设项目。

各门课程开发内容包括：课程标准、课程教学内容、教学组织、教学方法与手段、考核方式。课程标准、课程内容和考核方式均与设计师职业资格标准内容相融合。

## 2. 优质核心课程建设

以本专业国家精品课程《家居装修工程设计》为示范，带动专业优质课程建设。将《家居装修工程设计》课程建设成为了 2019 年度院级优质课程，《娱乐空间设计》、《家居空间陈设设计》课程即将于 2021 年度建成院级优质核心课程，《展示空间设计》课程作为第三批院级优质核心课程，正在建设过程中。

## 3. 教(学)材建设

建立了校企合作开发课程、教材的机制。充分利用合作企业技术优势与资源优势，根据艺术设计技术岗位职业技能的要求，吸引企业技术骨干参与专业核心课程的开发与教材建设，组建双课程负责人的课程开发团队，校企共同开发出的课程、教材和其他资源包，也用于企业员工培训。

结合优质课程建设，开发了《娱乐空间设计》、《展示空间设计》、《家居装修工程设计》3 部工学结合校本教（学）材并投入使用。目前，活页教材《手绘效果图》正在积极申报建设过程中。

## 4. 自主学习网络资源库建设

环境艺术设计专业充分利用合作企业技术优势与资源优势，吸引企业技术骨干参与专业共享型教学资源库建设，按照“规范化、种类全、数量足”的原则，围绕教学需要，建设了专业资源库、课程资源库、实训资源库、专业文献库、职业信息库等一系列专业教学资源库，并依托数字化校园平台，通过现代信息技术手段，对学生、教师和社会开放，实现优质教学资源的“时时、处处、人人”共享。专业教学资源库的建设，促进了教师专业教学水平的提升，促进了学生自主学习能力的全面提高，从而促进了专业人才培养质量的提高。

# 六、教学方式和方法

以设计创新实践为导向，探索与学习领域课程内容、预期学习成果相匹配的教学方法，遵循学生认知与职业成长规律，实时适度、科学合理地采用角色扮演法；案例教学法；任务导向教学法；任务驱动教学法等教学方法。针对不同学习阶段，动态、灵活地优化与调整教学方法，使“体验、理解、陶冶、唤醒”四步育人模式渗透到课程教学之中，激发学生学习的主动性、积极性。

围绕教学方法的实现,探索体现环境艺术设计职业特点和专业特点的教学手段,促进学习成果目标实现。采用经典设计作品剖析、借鉴应用法;多方案选择、优化法;分组竞争法;同时,充分利用现代教育技术和虚拟现实技术,采用网络资源观摩法。

### 1. 项目驱动教学法

以真实工程项目为教学载体,以项目驱动教学,使学生在校期间的设计方案即能被客户评审(第三方评价)、签订施工合同、投入企业生产,让学生身临其境,“真刀真枪”出成果。

### 2. 角色扮演教学法

结合装饰企业工作内容、流程和协作方法,以5人左右组成“模拟公司”,建立设计团队,其中有总经理、设计师,也有预算、材料员、业务员等,学生预先进入企业员工状态,其角色轮流换岗、分工协作,学生的模拟公司与教师的实体公司相互渗透,调动学习热情和主动性、自主性,有效地培养学生的团队协作意识、职业综合竞争力和自我职业生涯发展设计意识,缩短就业后全面融入企业工作的成熟周期。

### 3. 分组竞争教学法

基于装饰市场的“工程项目施工权”,需要以竞争方式获得的行业规则,采取小组竞争方式,组织课程的实施,体验“优胜劣汰”市场法则,使学生在校期间就能感知和体验到市场竞争赋予设计师的工作职责,培养综合竞争意识与能力。

### 4. “全程跟踪”装饰工程实施教学法

构建与装修施工工艺及整体流程相对应的教学机制,即设计—施工—检验为一体的“全程跟踪”装饰工程实施的教方法,使学生养成合格设计师必备的职业行为习惯。

### 5. 以赛促学

定期组织艺术设计学院设计技能大赛或参加全国和全省组织的大赛,通过丰富多彩的学生竞赛活动,促进学生学习主动和积极性,强化技能的掌握,促进设计创新能力的提高。

## 6. 专家讲座

邀请艺术设计方面的著名学者、行业与企业专家为学生开展不定期的讲座，介绍当今室内设计范围内的最新趋势与动向，讲座对开阔学生和教师的设计视野；丰富对设计理念与认识的积累，全面提升学生的设计创新能力。

## 7. 讨论与启发式教学法

围绕一些核心技能和基本原理，根据项目设计中可能或已经出现的问题，组织学生进行讨论，老师给予一定的指导，通过讨论理清并建立正确的观念和科学有效的方法，交流经验体会，形成一个专业上相互帮助，相互影响的环境，同时也可以提高学生的表达力、判断力和应变力等职业素质能力。

# 七、学习评价

改革学生学业考核内容和考核方式。增加职业素质考核内容，以综合性任务考核考查学生知识、能力和素质整体达标情况；鼓励采用证书置换、提交工作报告或实习总结等考核方式；吸纳企业人员参与考核，生产性实训和顶岗实习以企业考核为主。

——学业考核：采用过程性考核与水平性考核相结合的方式综合评价学生学习成绩。过程性和水平性分值的高低可根据不同阶段性工作任务难易程度、学生工作能力形成的需要灵活把握，充分体现艺术设计工作重过程更重创意、效果的职业特点。

过程性考核的重点是：学习方法、工作态度、遵守劳动纪律、团队合作意识等。

水平性考核的重点是：任务完成质量，创新能力运用；中级平面设计师职业资格证书所要求的知识点、课程知识目标等。同时，遵循装饰市场的“工程项目施工权”，需要以竞争方式获得的行业规则，教学实施中采取小组竞争方式组织课程的实施，以客户需求和评价为标准进行学生的学业评审（第三方评价），使学生体验“优胜劣汰”市场法则，在校期间就能感知和体验到市场竞争赋予设计师的工作职责，培养职业竞争意识与市场竞争能力。

——教学评价：教学评价包括对授课教师的评价和对课程的评价。

学生评价：主要对教师教学水平进行评价。采用《课程教学学生评价意见》调查表进行定量调查的方式进行学生评价，占教师教学评价的 70%；

学院评价：包括对授课教师的评价和对课程的评价。由教学督导和学院评价小组对教学环节进行定期或不定期的测评。对教师教学的评价占 30%；对课程的评价占 60%；

专家评价：主要是对课程的评价。通过邀请企业专家定期对学生的工作态度和职业能力进行测评，全面了解课程设计 & 实施效果。占课程评价的 40%。

## 八、质量管理

### 1. 完善教学质量监控体系

实行“校→院→教研室”三级教学质量管理体系，学院重点抓宏观决策、规划管理，系部重在执行和落实，并积极实施教育教学创新，注重形成特色，教研室重在狠抓教师教学效果。实行“学生→院→校”信息反馈三级教学质量督导，通过三期教学检查评价、教师课堂教学评价、学生课堂学习质量评价、实践教学评价、考试成绩分析，从备、教、批、辅、考、析六个环节检查教师教学情况，开展教师评学、学生评教活动，听取学生意见；加强校外实训基地顶岗实习的组织管理，聘请本专业学生顶岗实习企业的兼职教师或设计师担任教学督导，协助教学系对顶岗实习进行监控；进一步完善系级教学督导制度、学生信息员教学信息反馈制度、学生网上评教制度、教师听课评课制度、定期教学检查制度，完善教学监控体系。

根据“三位一体”教学模式，工作过程系统化的课程体系，生产性实训、顶岗实习、项目驱动、任务引领的实施要求，以确定学生能力是否形成作为考核的核心，对教师完成课程的能力进行“三段式验证”，通过教师课前说课（课程设计）、课程实施过程中系专家组不定期听课（课程实施）、课程结束后学生作品展示（课程成果）三个阶段的实践，即课前对教师课程整体设计的能力进行考核，课中对教师课程实施能力进行评估，课后对课程教学效果（学生作品）进行展示、评价，建立过程性评价与效果评价相结合的动态评价制度。

### 2. 健全专业教学标准体系



依据环艺专业人才培养目标和规格,结合专业面向职业岗位任职要求和装饰艺术行业技术标准和规范,融入行业、企业标准,建立健全以专业教学标准、专业课程标准、课堂教学标准、实践教学标准为主要内容的教学标准体系;定期到企业进行专业市场调研,针对行业技术进步和企业标准变更不断修订专业教学标准体系。

### 3. 优化人才培养质量评价体系

将初次就业率、专业对口率、转岗率、起薪水平、企业满意度作为人才培养质量评价的核心指标,构建由系、学生(家长)、企业(行业)和社会(政府或独立评价机构)组成的多方评价体系。定期对毕业生的就业状态和完成工作情况面对面询问和问卷调查;对用人单位业务主管单独进行采访,了解企业对毕业生的满意程度,并做认真分析处理,实时调整教学方案与过程,促进人才培养质量的持续提升;委托社会评价机构(麦可思)进行毕业生质量评价,不断完善教学质量评价体系。