

旅游管理专业人才培养方案

(2021)

专业带头人（学校）余丹丹（企业）马晓萍

第一部分 人才培养方案要求与标准

一、专业名称

旅游管理

二、专业代码

540101

三、入学要求

完成高中阶段教育毕业或具有同等学历者。

四、修业年限

普通专科学历教育修业年限以三年为主，中高职衔接 3+2 培养等，以相关文件要求为主。

五、职业岗位及任职要求

表 1 旅游管理专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业所属专业大类（专业类）		旅游大类	
本专业所对应的行业		商业服务业	
主要职业类别		导游；计调；旅游咨询员；营销员；研学旅行指导师；公共游览场所服务员	
序号	主要职业岗位	工作任务	任职要求
1	导游服务	导游（讲解）员在导游服务（接待讲解）岗位上从事接待讲解、带团服务、引导购物、送团善后工作。	具备一定的服务礼仪常识和较高的职业素养；具备综合的旅游基础知识；具备较强的团队协作、人际沟通、综合服务以及突发事件应对能力。
2	计调服务	计调人员在旅行企业计调服务岗位上的线路设计、旅游产品报价、旅游服务采购、联络调度、计划统计、协调沟通、处理突发事件等任务。	具备一定的导游服务经验，熟练掌握旅行社计调业务工作流程；掌握相关旅游企业信息和产品采购的方法与渠道；能根据客人需要制定特色旅游接待计划；掌握解决旅游突发事件与事故的方法和相应的政策法规。

3	旅游营销与策划	旅游市场营销人员在营销岗位上从事营销环境分析、消费者购买行为分析、营销活动策划与实施、价格策略运用、特色产品即时营销等工作。	对所营销环境和旅游产品、游客心理有着全面了解和研究；熟悉旅游目的地和客源地市场需求；牢固树立旅游市场观念，具备旅游产品竞争意识；掌握专业的旅游市场营销技巧；具有团队协作精神和创新意识。
4	门市服务与管理	门市服务人员在门市服务岗位上为到店客户提供旅游咨询接待，推介产品，签订合同，办理手续，行前说明，售后服务和门店管理等工作。	接待礼仪规范、形体姿态优雅；接待服务热情，咨询讲解耐心细致；熟练掌握门市服务工作过程与服务规范，能够独立完成门市服务，能够完成基本的门店管理工作。
5	旅游在线服务	旅游在线服务人员在旅游在线服务岗位上建立和维护旅游网站，进行旅游市场调研分析、推介旅游产品、旅游网络营销、网络客户服务与管理。	网络接待礼仪规范，服务热情专业，咨询讲解耐心细致；熟练掌握旅游在线服务流程与规范；能够完成旅游网站建立与维护、旅游产品在线推介、在线修订旅游接待计划、签订合同、执行旅游计划。
6	研学旅行策划与管理	研学旅行指导教师在研学旅行策划与管理岗位上进行研学旅行产品开发、研学旅行课程设计、研学旅行活动组织与实施等工作。	能够开发研学旅行项目，熟练掌握研学旅行课程设计、研学旅行活动组织与实施等技能，能够理解研学旅行基地的建设与管理、研学旅行指导教师的培训与管理。

六、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向鄂西生态文化旅游圈和秦巴地区，主动适应全域旅游产业结构升级和行业企业对人才需求的变化，服务旅行社、OTA、景区、博物馆、乡村旅游及文旅企业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，掌握旅游管理专业理论知识，熟练接待、讲解、线路设计、营销策划等技能，具备爱岗敬业、服务奉献、沟通协调、团队合作素质，取得国家导游职业资格证书或1+X研学旅行策划与管理等行业相关证书，能用良好的服务技能完成接待服务、讲解服务、计调服务、市场营销、在线服务、研学服务与管理等工作任务的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较

强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（4）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（5）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

（6）具有良好的旅游职业道德和职业素养。热情友善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

2.知识要求

- （1）掌握必需的人文科学知识、出入境知识、国防知识、法律知识；
- （2）掌握现代旅游企业经营管理的理论和方法，了解文旅产业发展动向；
- （3）掌握综合全面的旅游文化基础知识；
- （4）熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规；
- （5）掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识；
- （6）熟练掌握导游服务规范及专业知识；
- （7）熟练掌握计调操作规范及专业知识；
- （8）熟悉旅游电子商务、研学旅行策划与管理、乡村旅游经营管理知识。

3.能力要求：

- （1）具有较强的文字撰写和口头表达能力；
- （2）具有良好的接待服务、讲解能力和较高的导游服务技巧；
- （3）具有从事旅游线路设计、线路报价、行程安排、处理旅游突发事件的能力；
- （4）具有旅游市场分析、旅游产品营销策划和基本的旅游电子商务技能；
- （5）具有研学旅行、乡村旅游等旅游项目的策划、服务与管理能力；
- （6）具有一定的计算机应用能力、自学能力、独立工作能力和创新能力；
- （7）具有较强的社交能力、团队协作能力和社会适应能力；
- （8）具有综合应用所学知识分析和解决旅游行业中的实际问题的能力。

4.证书要求

- （1）可以选择参加全国导游资格考试，通过后取得国家导游资格证书；
- （2）可以选择参加 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级考试，通过后取得

1+X 研学旅行策划与管理初级职业技能证书。

(3) 可以选择参加茶艺师资格考试,通过后取得茶艺师证书;

(4) 可以选择参加普通话测试,通过后取得二级乙等以上普通话测试证书;

七、课程体系

(一) 公共课程

序号	课程名称	承担教学 部 门	学时 /学分	开设学期	教学场所	考核	备 注
1	军事理论	武装部 马克思主义学院	36/2	第 1 学期	多媒体教室、 会议中心等	考查	
2	军事技能	武装部	112/2	第 1 学期	体育场	考查	
3	形势与政策	马克思主义学院	48/1	第 1~6 学 期	多媒体教室、 会议中心等	考查	学院统一规划各类系列讲座,马克思主义学院负责组织落实,各二级学院负责组织学生。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论	马克思主义学院	72/4	第 2 学期	多媒体教室	考查	
5	思想道德与法治	马克思主义学院	54/3	第 1 学期	多媒体教室	考查	
6	职业生涯规划	创新创业学院	18/1	第 1 学期	多媒体教室	考查	
7	大学生心理健康 教育	心理健康教育 中心	32/2	第 2 学期	多媒体教室	考查	汽车、旅商
8	大学体育	公共教育学院	108/6	第 1/2/3/4 学期	体育场、馆、 其他	考查	第 1 学期 30 学时,第 2 学期 34 学时,第 3 学期 18 学 时,第 4 学期 26 学时
9	应用文写作	公共教育学院	36/2	第 2 学期	多媒体教室	考查	旅商、机电、生态
10	就业指导与创业教育	创新创业学院	36/2	第 4 学期	多媒体教室、 校内外实践场 所	考查	
11	劳动实践	后勤管理处	30 (1 周) /1	第 1 学期	校园内	考查	旅商、艺术、生态
12	工匠精神	教务处	10/1	第 2 学期	线上教学	考查	
13	信息技术	旅游商贸学院	60/3.5	第 1 学期	机房	考查	
合计			652/30.5				

(二) 专业课程

序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	实践场所
1	管理基础	E51002B	1	考查	2	36	18	教室
2	中国旅游文化	E36801B	1/2/3	考试	6	108	54	教室
3	旅游政策与法规	E36802B	1/2/3	考试	6	108	54	教室
4	旅游职业英语	E36803B	1/2	考试	4	72	36	语言实训室
5	形体与礼仪训练	E36804B	3	考试	4	72	36	综合才艺实训室
6	旅游心理服务	E36806B	3	考查	2	36	18	教室
7	导考面试演练	E36807B	3	考查	3	54	27	旅游实训室
8	设计思维	G43014B	4	考查	2	32	16	艺术学院
合 计					29	522	259	

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	课程编码	开设学期	学分	总学时	学习场所
1	讲解服务	E36801C	1/2/3	5	90	3D导游模拟实训室 景区
2	景区营销策划	E36802C	2	4	72	旅游实训室 景区
3	旅行社门市服务与管理	E36803C	3	3	54	旅游实训室 旅行社
4	导游实务	E36804C	2/3	5	90	3D导游模拟实训室 旅行社
5	旅游计调业务	E36805C	3	4	72	旅游实训室 旅行社
6	研学旅行策划与管理	E36805C	4	3	54	旅游实训室 旅行社
7	旅游电子商务实务	E36806C	4	4	72	网络实训室

						旅行社
8	旅游新媒体营销	E36807C	5	3	54	旅游实训室 旅行社
合 计				31	558	

(四) 素质拓展课程和活动

1. 素质拓展课程

素质拓展课程包括公共选修课程和专业拓展课程。

公共选修课程是由教务处和心理健康教育中心（素质拓展中心）依据学校学生素质状况，于每学期初将本学期预开设的公共选修课程、学时学分等信息向全校公布，各二级学院组织学生选修。

专业拓展课程安排如表 2 所示。

表2 旅游管理专业拓展课程统计表

课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配			
					总学时	理论教学	实践教学	理实一体化
旅游企业经营实务	E36801D	4	考查	2	36	18	18	
中华茶艺	E36802D	4	考查	2	36	18	18	
乡村旅游经营与管理	E36803D	4	考查	2	36	18	18	
武当汉水文化	E36804D	5	考查	3	54	27	27	
旅游审美修养	E36805D	5	考查	2	36	18	18	
旅游摄影	E36806D	5	考查	2	36	18	18	
合 计				13	234	117	117	

2. 素质拓展活动

素质拓展活动包括公共素质拓展活动和专业素质拓展活动。公共素质拓展活动由学工处协同校（院）团委、心理健康教育中心、有关社团负责拟定并向全校公布相关信息。将党中央、团中央、教育部等关于高等学校立德树人根本要求有机贯彻落实在各类活动中，以“青马工程”培养、文明城市（校园）创建等为平台，重点突出培养学生思想品德、身心健康、志愿服务精神等。同时利用每周五下午时间针

对宿舍、实训室、车间等场所开展“洁美校园”活动，强化学生劳动意识。

专业素质拓展活动由二级学院负责，运用现代信息手段，通过第一课堂和第二课堂，举办“中国政法实务大讲堂”、“新闻实务大讲堂”等系列讲堂，组织开展志愿服务，各类活动结束后须登录活动成绩，并报教务处备案。

表3 旅游管理专业素质拓展活动表

课程（活动）名称	课程编码	预期效果	开设学期	学分	组织形式
职业生涯规划大赛	E36801Y	明确职业生涯发展轨迹， 增强学习、生活正能量	1	1	提交论文
旅游文化知识竞赛	E36802Y	积累旅游相关文化知识 助推学生职业素质培养	1	1	组织 竞赛
职院明星导游大赛	E36803Y	提升导游服务技能，为省、市 导游技能大赛选拔人才	2	2	组织 竞赛
旅游营销策划大赛	E36805Y	提升旅游产品、景区的营销策 划能力	2	2	演说策划 方案
旅游线路设计大赛	E36804Y	熟悉国内国际旅游资源 提升旅游线路产品策划能力	3	2	演说设计 方案

（五）课程体系结构图



八、学时（或学分）比例表

类 别	学 时		学 分	
	总学时	百分比（%）	总学分	百分比（%）
公共平台	652	24.83%	30.5	24.30%
专业基础平台	522	19.88%	29	23.11%
专业核心课	558	21.25%	31	24.70%
集中实习实训（含顶岗实习）	660	25.13%	22	17.53%
素质拓展	234	8.91%	13	10.36%
合 计	2626	100%	125.5	100%

九、毕业要求

本专业学生应修满 125.5 学分，其中公共基础课程 30.5 学分，专业基础课程 29 学分，专业核心课程 31 学分，实习实训课程 22 学分，公共选修课 4 学分，专业拓展课程不低于 4 学分，素质拓展活动不低于 6 学分，达到本专业人才培养目标和规格要求，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

十、教学安排表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配				学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	理实一体化	一 (20周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)
公共基础课程	1	军事理论	J08101A	1	1	2	36	36			9/2w+2/9w					
	2	军事技能	N10404A	1	1	2	112		112		56/2w					
	3	形势与政策	A10402A01-6	1~6	1	1	48	48			2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	2	1	4	72	72				4/18w				
	5	思想道德与法治	A10401A	1	1	3	54	54			5/11w					
	6	职业生涯规划	C14401A	1	1	1	18	18			2/9w					
	7	大学生心理健康教育	N20401A	2	1	2	32	32				4/8w				
	8	就业指导与创业教育	K28301A	4	1	2	36	36						2/18w		
	9	劳动实践	L080000A	1	1	1	30		30		30/1w					
	10	大学体育（一）	A40300A01	1	1	1.5	30			30	2/15w					
	11	大学体育（二）	A40300A02	2	1	2	34			34		2/17w				
	12	大学体育（三）	A40300A03	3	1	1	18	18					2/9w			
	13	大学体育（四）	A40300A04	4	1	1.5	26	26						2/13w		
	14	应用文写作	A16601A	2	1	2	36	36				4/9w				

	15	工匠精神（在线开设）	M59	2	1	1	10	10				2/5w				
	16	信息技术	A51000A	1	1	3.5	60	20	40		4/15w					
专业 基础 课程	17	管理基础	E51002B	1	1	2	36	18	18		4/9w					
	18	中国旅游文化（一）	E36801B1	1	2	1.5	26	26			2/13w					
	19	中国旅游文化（二）	E36801B2	2	2	3.5	64	32	32			4/16w				
	20	中国旅游文化（三）	E36801B3	3	1	1	18		18				2/9w			
	21	旅游政策与法规（一）	E36802B1	1	1	1.5	26	26			2/13w					
	22	旅游政策与法规（二）	E36802B2	2	2	3.5	64	32	32			4/16w				
	23	旅游政策与法规（三）	E36802B3	3	1	1	18		18				2/9w			
	24	旅游职业英语（一）	E36803B1	2	2	2	36	18	18			4/9w				
	25	旅游职业英语（二）	E36803B2	3	1	2	36	18	18				4/9w			
	26	形体与礼仪训练	E36804B	3	1	4	72	36	36				4/18w			
	27	旅游心理服务	E36805B	3	1	2	36	18	18				4/9w			
专业 核心 课程	28	导考面试演练	E36806B	3	1	3	54	27	27				6/9w			
	29	设计思维	G43014B	4	1	2	36			36				4/9w		
	30	讲解服务（一）	E36801C1	1	2	2	36			36	4/9w					
	31	讲解服务（二）	E36801C2	2	2	2	36			36		4/9w				
	32	讲解服务（三）	E36801C3	3	1	1	18			18			2/9w			

	33	景区营销策划	E36802C	2	1	4	72			72		4/18w				
	34	旅行社门市服务与管理	E36803C	3	1	3	54			54		6/9w				
	35	导游实务（一）	E36804C1	2	2	3	54			54		4/14w				
	36	导游实务（二）	E36804C2	3	2	2	36			36		4/9w				
	37	旅游计调业务	E36805C	3	1	4	72			72		4/18w				
	38	研学旅行策划与管理	E36808C	4	1	3	54			54			4/14 w			
	39	旅游电子商务实务	E36806C	4	1	4	72			72			4/18w			
	40	旅游新媒体营销	E36807C	5	1	3	54			54					6/9w	
集中 实习 实训 （含 顶岗 实习）	41	文旅考察（旺季）	E36801E1	2	1	1	30			30		30/1w				
	42	文旅考察（淡季）	E36801E2	3	1	1	30			30			30/1w			
	43	跟岗实习（旺季）	E36802E1	4	1	2	60			60				30/2w		
	44	跟岗实习（淡季）	E36802E2	5	1	2	60			60					30/2w	
	45	顶岗实习	E36803E	6	1	16	480		480							30/16w
素质 拓展	公共选修课程	美育教育	《大学美育》《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《美术鉴赏》等													
		劳动教育	《对话大国工匠致敬劳动模范》《劳动通论》													
		其他	以教务处每学期向全校公布的公共选修课程名单为准													
	专 46	旅游企业经营实务	E36801D	4	1	2	36	18	18					4/9w		

课程和活 动	业 拓 展 课 程	47	中华茶艺	E36802D	4	1	2	36	18	18					4/9w		
		48	乡村旅游经营与管理	E36803D	4	1	2	36	18	18					4/9w		
		49	武当汉水文化	E36804D	5	1	3	54	27	27						6/9w	
		50	旅游审美修养	E36805D	5	1	2	36	18	18						4/9w	
		51	旅游摄影	E36806D	5	1	2	36	18	18						4/9w	
	素质拓 展活动	学分以第二课堂成绩单为准															
合计			学期总学时			125.5	2626	774	1014	838	472	548	470	400	248	488	
			集中实习实训学时/集中周数								142/3w	30/1w	30/1w	60/2w	60/2w		
			周学时/常规教学周数								21/16w	29/18w	25/18w	20/17w	12/17w		

注：（1）劳动教育由教务处每学期初制订计划，后勤管理处、学工处和各教学单位组织分时段实施；

（2）集中实习实训课程必须明确具体时段、周学时、周数和总学时；其中认知实习中须安排不少于4学时的劳动精神专题教育，生产实习中安排不少于4学时的劳模精神专题教育，顶岗实习中安排不少于8学时的工匠精神专题教育；

（3）考核方式栏中用“1”表示考查，用“2”表示考试。

人才培养方案论证审批

一、二级学院论证意见

二 级 学 院 论 证 组 意 见	二级学院：旅游商贸学院					
	专 业：旅游管理					
	<p>经学院专业建设工作委员会论证评审，认为旅游管理专业人才培养方案（2021年）能按照学院规定程序，在专业调研和实践专家研讨会的基础上，进行了规范的制修订，并按要求组织论证。论证评审结论为通过。</p> <div style="text-align: right;">  </div>					
	序号	论证组成员	工作单位（部门）	职务	职称	签字
	1	孔祥银	旅游商贸学院	院长	教授	孔祥银
	2	罗立明	旅游商贸学院	副院长	副教授	罗立明
	3	邓 丽	旅游商贸学院	副院长	副教授	邓丽
	4	赵 红	旅游商贸学院	教学督导	副教授	赵红
	5	余丹丹	旅游商贸学院	专业负责人	讲师	余丹丹
	6	司兴政	旅游商贸学院	专业教师	讲师	司兴政
	7	郝 飞	湖北飞途国际旅行社	兼职专业带头人	总经理	郝飞
8	徐 勇	武当叁陆玖国际旅行社	兼职教师	总经理	徐勇	
9	胡永国	青龙山恐龙蛋国家地质公园	兼职教师	总经理	胡永国	
10	刘 治	遇见美好国际旅行社	2016 届毕业生	经理	刘治	

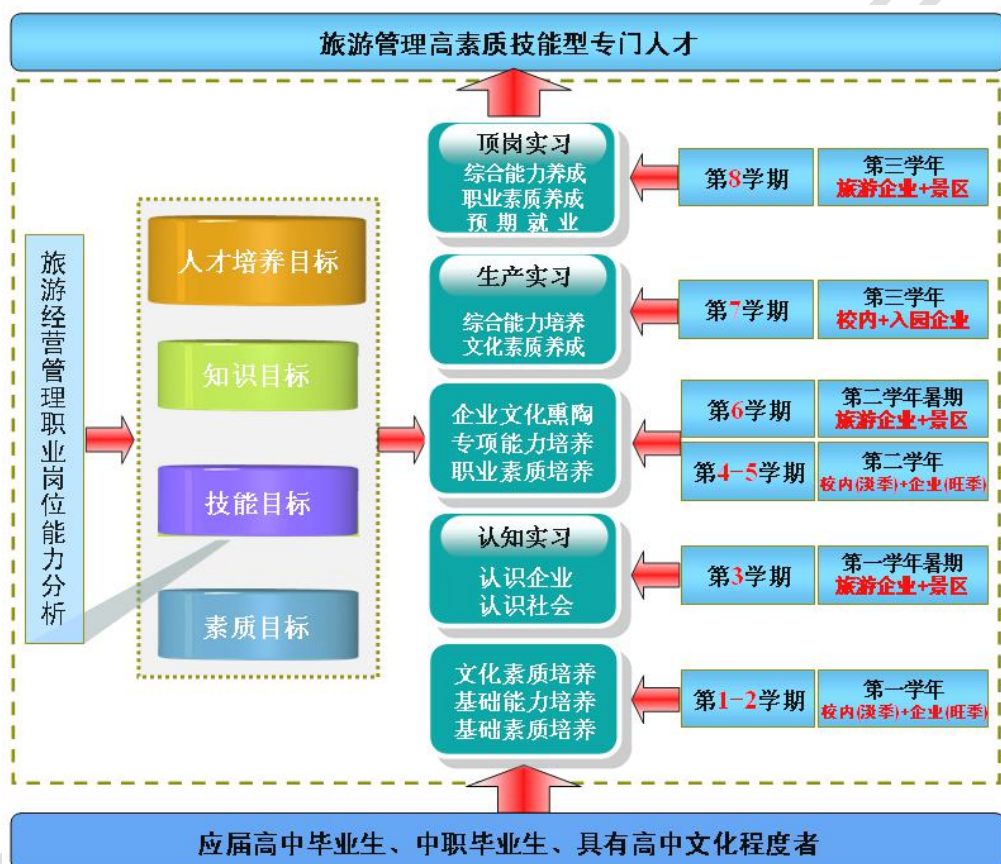
二、学校论证评审意见

论证评审意见			
<p>经学校专业建设工作委员会论证评审，认为该专业人才培养方案（2021）能按照学校规定程序，在专业调研和实践专家研讨会的基础上，进行了规范的制修订，并按要求组织二级学院论证。论证评审结论为通过。</p> <p style="text-align: right;">组长：李受萍 2021年8月26日</p>			
论证评审专家			
姓 名	职 务	职 称	签 字
卞平	发展规划处（质量管理处）处长	副教授	卞平
莫足琴	教师教学发展中心主任	教授	莫足琴
郝一洁	督导组长	教授	郝一洁
欧阳艳阶	督导	副教授	欧阳艳阶
黄朝广	建筑工程学院院长	副教授	黄朝广
刘竹林	智能工程学院院长	副教授	刘竹林
张健	汽车工程学院院长	副教授	张健
胡菊	生态环境学院院长	副教授	胡菊
孔祥银	旅游商贸学院院长	教授	孔祥银
严航	机电工程学院院长	副教授	严航
胡盛骑	艺术设计学院副院长	教授	胡盛骑
教务处意见			
<p>同意在 2021 级学生中使用。</p> <p style="text-align: right;">湖北工业职业技术学院教务处 2021年8月26日</p>			

第二部分 人才培养实施与保障

一、人才培养模式

旅游管理专业按照高职院校工作过程系统化课程改革的要求，结合旅游市场淡旺季明显的特点，创新人才培养模式，探索出一套符合旅游人才培养规律，实践技能和职业素质并重，能够充分体现工学结合的“三结合”人才培养模式。



“三结合”人才培养模式，即：以培养适应“鄂西生态文化旅游圈”和秦巴地区的旅游行业人才为目标，将以武当文化为代表的地域文化融入专业课程体系，依托在系设立的旅行社分公司等系企共建的校内外实习实训基地，结合本地旅游市场淡旺季对人才需求的变化，实现淡季学习与旺季实践相结合、文化素质养成与职业能力培养相结合、企业顶岗实习与预期就业相结合；淡季在校内以专任教师为主开展教学与考核；旺季在景区和旅行社以兼职教师为主开展现场教学与考核，培养高素质技能型旅游行业人才的范式。

二、教学模式

1. “三点循环、三线融合”教学模式指导下的行动导向法运用

我们以培养学生职业能力为目标，探索与实践行动导向的教学模式，在培养学生专业能力的同时，注重学生社会能力和方法能力培养，提高学生解决问题的能力。经过近几年的探索与实践，总结出了“三点循环、三线融合”行动导向的教学模式：在教学场所的选择上，实行学校、旅行社、景区“三点循环”；在教学内容设计上，遵循职业素质、文化传承、技能培养主线的“三线融合”，整个教学内容强调职业素质培养，注重旅游文化与企业文化相互融合，强化旅游服务能力培养，突出服务“鄂西圈”及周边景区和旅游企业的特色。

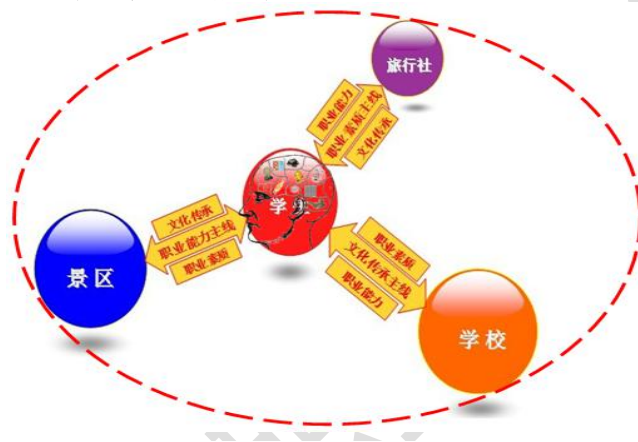


图2 “三点循环、三线融合”的教学模式

经过多年建设，所有专业教师都已基本掌握行动导向教学方法，教学场地与设备改造到位，专业核心课程均能采用行动导向教学模式教授，教学效果良好。

2. 实施柔性化教学组织模式

针对本专业人才培养模式，工作过程系统化的课程体系，生产性实训、顶岗实习、任务驱动等教学模式的要求，特别是“三点循环、三线融合”教学模式的要求，主动探索与实施多学期、淡旺季结合的柔性化教学组织模式，满足校企合作，共同培养学生的需要。

在学期教学安排上，探索实施柔性化教学组织模式。结合当地旅游市场淡旺季明显的情况，安排春、秋季正常学期里旅游淡季在校内进行理论、虚拟情境教学和旺季在旅游企业或景区进行实践教学。暑期安排学生在旅游企业或景区进行认识实习、生产实习和顶岗实习。

三、师资队伍

本专业的6名专任教师中6人获得了国家导游员资格，双师比例达到100%；其中1名旅游行业技术能手，1名国际出境领队，3名国家高级导游，3人兼任旅行社副总经理，双师结构合理。

序号	姓 名	学 历	职 称	职业资格等级	课程建设成绩
1	余丹丹	研究生	讲 师	国家初级导游员 出境领队	主持2门院级精品课程建设 主持2门院级优质核心课程建设
2	司兴政	本 科	讲 师	国家高级导游员	参与1门省级精品课程建设 主持2门院级精品课程建设
3	邓 丽	本 科	副教授	国家高级导游员	主持1门院级精品课程建设
4	黄 婷	研究生	讲 师	国家初级导游员	参与1门院级优质核心课程建设
5	祝 钦	研究生	讲 师	国家初级导游员	参与1门院级优质核心课程建设
6	司小妹	研究生	助 教	国家高级导游员	参与1门院级优质核心课程建设

本专业聘请了12名兼职教师，专任教师与兼职教师之比超过1:1；其中湖北省金牌导游2名。

四、实习实训条件

（一）专业实践教学体系的体系构架

旅游管理专业以就业为导向确定实践教学体系的目标，包括专业目标和就业目标。专业目标是实践教学的核心目标，是以专业理论知识为基础进行的实践能力培养，主要包括导游实践带团操作能力、讲解能力、旅游线路设计策划能力、旅游产品营销能力、研学策划与服务能力等。就业目标是定位为导游、计调、销售、研学指导师、旅游电子商务等工作岗位，就业方向主要是旅行社、线上旅游企业、旅游景区、文旅特色小镇等，着重培养学生的岗位适应能力、人际沟通能力、心理调适能力、团队合作能力、解决实际问题能力。为了实现学生零距离就业，校企共建生产型实训基地，在真实的环境下体验旅行社的运营，实训教师来自旅游行业的技术骨干。

围绕专业、就业的目标，实践教学内容包括两个层次：第一个层次，专业知识性实践，主要为专业认知、专业课程校内实践与校外实习、社会服务等，比如开设讲解服务、导游实务、旅游计调业务、景区营销策划、研学旅行策划与管理、旅游

电子商务实务、旅游新媒体营销等专业核心课程，均为理事一体化课程，以工作任务为导向展开教学与实践训练，将理论知识转化为实际应用。第二个层次，综合应用性实践，主要为校内外生产性实训、顶岗实习、素质拓展活动、技能大赛等，组织学生参加校外旅行社、景区等文旅考察项目、顶岗实习，通过校内实训和校外实习，学生在真实的工作环境中实践锻炼，体验了旅游企业的运作模式和 workflows，增强了学生对职业岗位的适应能力，提高了学生的就业能力。

（二）专业实践教学体系组织与评价

以知名景区、旅行社和大酒店为主，与武当山旅游经济特区、赛武当风景区、武当山导游服务中心、十堰天马国际旅行社、武当国际旅行社等多家企业建立了良好的合作办学机制，实行系企管理人员互聘，交叉任职，共同参与专业人才培养方案的优化、学习领域课程体系的构建以及校内外实习实训基地的建设等工作；本专业人才培养工作直接接受“下家检验”和第三方评价，为实现人才培养与企业需求的紧密对接以及满足学生可持续发展的要求，实现校企互利共赢迈出了坚实的步伐。

按照学院“双园融合”办学模式，坚持“紧密关联专业（群）、规模适度、企业文化先进、社会责任感强”的原则，以十堰市旅行社协会、十堰市旅游酒店协会、武当山特区旅游局和武当山景区导游服务中心为核心，以校外紧密合作的武当山景区导游服务公司、太极湖集团、十堰宝中旅行社、武当国际旅行社等企业为基础，组建系企合作专业建设理事会。

五、教学资源

专业课程体系内的专业课程均严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，以能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要为依据，组织审核与征订专业教材。专业核心课程均建设课程网站，网络教学资源丰富。目前，本专业已建设完成1门省级精品课程，1门校级优质核心课程，另有3门校级优质核心课程正在建设中。

旅游管理专业实训室建设情况如下：

序号	实训室名称	实训项目	建设情况	备注
1	3D 导游模拟实训室	模拟讲解	投入使用	需增加训练景点资料
2	才艺实训室	形体、礼仪、才艺训练	投入使用	
3	旅游电子商务实训室	旅游在线服务	投入使用	需购置旅行社管理软件
4	文化旅游综合实训室	计调、门市、旅游新媒体营销	投入使用	
5	前厅服务实训室	前厅服务与管理	投入使用	
6	餐饮服务实训室	餐饮服务与管理	投入使用	
7	客房服务实训室	客房服务与管理	投入使用	

六、教学方式与方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方式和方法，达成预期教学目标。主要包括行动导向教学法和混合式教学法。同时，积极倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方式和方法，积极开展项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

七、学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注重过程性评价和结果性评价相结合，包括观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

八、质量管理

1. 健全系级教学质量标准体系

严格执行学院各项教学管理制度、工作规范和标准，结合本系实际，引入武当山景区和鄂西生态文化旅游圈内旅行社等行（企）业的规章制度和服务质量标准，将其融入教学考核及评价标准之中，制订出完备的实施细则，注重过程管理和动态管理。进一步加强顶岗实习的管理，注重顶岗实习过程管理，使实践教学管理更加完善。

2. 完善系企合作的教学质量监控体系

完善系级教学督导制度、学生信息员教学信息反馈制度、学生网上评教制度、教师听课评课制度、定期教学检查制度，形成运转高效的教学信息反馈决策系统；与地方旅游行业协会、武当山和太极湖景区及鄂西生态文化旅游圈内旅行社等共同实施人才培养质量监控，变过去单一强调目标管理为过程管理与目标管理并重，对教学过程和环节进行全程和全方位监控，及时控制与修正，保障人才培养质量。

针对过去实践教学管理，特别是顶岗实习管理的薄弱，注重过程管理和动态管理，明确顶岗实习组织管理、考核手段、成绩评定，做好考勤记录和工作日志，明确岗位责任，严格实训纪律。在教学管理中逐步实现管理工作的规范化、管理方法的科学化和管理手段的现代化。结合专业特点创新并完善教学管理和教学质量监控体系。

3. 优化人才培养质量评价体系

专业在接受学院检查评价的基础上，积极开展人才培养质量的自我评价；每年进行毕业生跟踪调查，顶岗实习问卷调查和座谈会；吸纳武当山旅游景区和鄂西生态文化旅游圈内旅行社等行（企）业、社会机构参与质量评价工作、共同制订人才评价的标准，对人才培养质量进行第三方评价；把毕业生的初次就业率、专业对口率、起薪水平、岗位稳定度、企业对毕业生的满意度等硬指标作为人才培养质量评价的核心指标，构建由系、学生（家长）、行（企）业和社会（政府和独立评价机构）组成的四维评价体系，不断提高人才培养质量，毕业生双证书获取率达到 95%以上，初次就业率达到 90%。