

现代物流管理专业人才培养方案

(2021)

专业带头人（学校）王仙玲 （企业）殷华平

第一部分 人才培养方案要求与标准

一、专业名称

专业大类：财经商贸大类 二级类：物流类 三级类：现代物流管理

二、专业代码

530802

三、入学要求

完成高中阶段教育毕业或具有同等学历者。

四、修业年限

普通专科学历教育修业年限以三年为主，中高职衔接 3+2 培养等，以相关文件要求为主。

五、职业岗位及任职要求

专业所属专业大类（专业类）		53 财经商贸大类 5308 物流类	
本专业所对应的行业		物流行业	
主要职业类别		仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管	
序号	主要职业岗位	工作任务	任职要求
1	仓储主管	负责仓库管理工作，确保收货、包装、发货等流程正常进行； 执行和完善仓库的规章制度、规范作业标准及流程，提高效率，降低成本。	熟悉物流仓储作业流程；较强的解决问题的能力和沟通的能力，具备良好的应变能力和沟通协调能力；具备良好的管理能力。
2	运输主管	负责车辆的调度、运作、维护等各项管理工作，处理运输过程中出现的各类问题和事故，确保运输工作顺利完成。	熟悉运输相关法律法规，熟悉物流信息管理系统，熟悉运输调度和规划方法；具备良好的应变能力和沟通协调能力；具备良好的管理能力。
3	物流销售主管	负责物流市场调研、客户搜寻、客户拜	具备市场分析及判断能力，良好的

		访、业务谈判及客户维护等一系列业务拓展工作。	客户服务意识；表达能力强,有较强的沟通能力及交际技巧,有亲和力。
4	物流客户服务主管	跟进客户各项业务的日常操作事务;负责客户咨询,投诉,协调,货物跟踪,异常处理等工作。	熟悉物流客服部门工作流程;具有客户服务意识以及责任心,亲和力强,有耐心及敬业精神。

六、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业主要立足十堰、面向湖北省及周边地区，聚焦于商贸物流及汽车物流细分领域，服务中小物流企业及大中型企业物流部门，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技能，面向物流服务营销人员、客户服务人员、货运代理人员、运输管理、仓储管理、配送管理等职业群，能够完成采购、配送、仓储、运输、货运业务代理、客户关系管理、物流信息及业务数据综合处理等工作任务的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业所培养学生应具备的主要素质、知识、能力和证书要求：

1. 素质要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程与技术方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用物流英语处理简单的物流业务英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

4. 证书要求

毕业生除获得专业学历毕业证外,通过考试还可获得以下资格证书(选考):

(1) 物流管理 1+X 等级证书。

(2) 通过计算机等级考试获取人力资源和社会保障部办公软件应用证书(中级)。

七、课程体系

(一) 公共课程

序号	课程名称	承担教学 部门	学分	学时	开设学期	教学场所	考核	备 注
1	军事理论	武装部 马克思主义学院	2	36	第 1 学期	多媒体教室、 会议中心等	考查	
2	军事技能	武装部	2	112	第 1 学期	体育场	考查	
3	形势与政策	马克思主义学院	1	48	第 1-6 学期	多媒体教室、 会议中心等	考查	学院统一规划各类系列 讲座，马克思主义学院 负责组织落实，各二级 学院负责组织学生
4	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	马克思主义学院	4	72	第 2 学期	多媒体教室	考查	
5	思想道德与法治	马克思主义学院	3	54	第 1 学期	多媒体教室	考查	
6	职业生涯规划	创新创业学院	1	18	第 1 学期	多媒体教室	考查	
7	大学生心理健康 教育	心理健康教育 中心	2	32	第 2 学期	多媒体教室	考查	汽车、旅商
8	大学英语	公共教育学院	5	90	第 1/2 学期	多媒体教室	考试	第 1 学期 50 学时，第 2 学期 40 学时
9	大学体育	公共教育学院	6	108	第 1/2/3/4 学期	体育场、馆、其 他	考查	第 1 学期 30 学时，第 2 学期 34 学时，第 3 学期 18 学时，第 4 学期 26 学 时
10	应用文写作	公共教育学院	2	36	第 2 学期	多媒体教室	考查	旅商、机电、生态
11	就业指导与创业教育	创新创业学院	2	36	第 4 学期	多媒体教室、校 内外实践场所	考查	
12	劳动实践	后勤管理处	1	30	第 1 学期	校园内	考查	旅商、艺术、生态
13	工匠精神	教务处	1	10	第 2 学期	线上教学	考查	
14	信息技术	旅游商贸学院	3.5	60	第 1 学期	机房	考查	
合计			35.5	742				

(二) 专业课程

序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	实践场所
1	管理基础	E51002B	2	考查	2	36	4	沙盘实训室
2	经济学基础	E51003B	3	考查	2	36	4	多媒体教室
3	现代物流管理基础	E86001B	1	考试	2	36	4	物流实训室
4	工商企业沙盘	E86002B	3	考查	2.5	48	36	沙盘实训室
5	企业财务基础	E86004B	3	考查	2.5	45	5	物流实训室
6	高级办公自动化	E86005B	3	考查	4	72	54	机房
7	物流法律法规	E86006B	4	考查	3	54	27	物流实训室、校外实训基地
8	新媒体营销	E51003B	4	考查	2	36	10	多媒体教室
合计					20	363	144	

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	学习场所
1	运输业务管理	E86001C	3	考试	3.5	64	32	物流实训室、校外实训基地
2	仓储业务操作与管理	E86002C	2	考试	4	72	36	物流实训室、校外实训基地
3	配送业务操作与管理	E86003C	2	考试	4	72	36	物流实训室、校外实训基地
4	采购与供应链管理	E86004C	3	考试	3	54	27	物流实训室
5	物流服务营销	E86005C	4	考试	3.5	64	32	物流实训室、校外实训基地
6	物流业务数据处理	E86006C	4	考试	4	72	36	机房
7	国际物流与货运代理	E86007C	4	考试	3	54	27	物流实训室、校外实训基地
合计					26	452	226	

(四) 素质拓展子体系

素质拓展子体系分为公共素质拓展部分和专业素质拓展部分，其中公共素质拓展部分要求学生大学学期期间完成不少于 5 学分 90 课时)，是由教务处和素质拓展中心依据学院学生素质状况，于每学期末将下一学期预开设的公共选

修课程、学时学分等信息向全院公布，各教学系组织学生选修。下表为现代物流管理专业素质拓展部分内容。

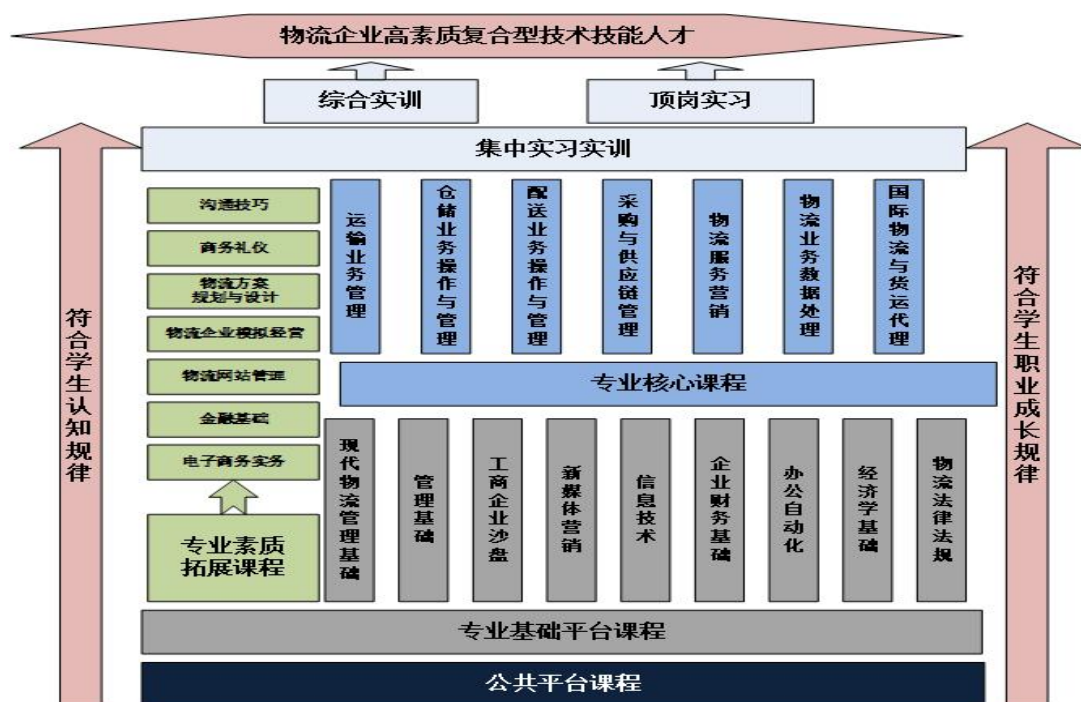
专业素质拓展课程汇总表

序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	学习场所
1	物流方案规划与设计（一）	E86001D01	2	考查	3.5	64	36	物流实训室
2	商务礼仪	E56001D	3	考查	2	36	18	多媒体教室
3	沟通技巧	E56002D	3	考查	2	36	18	多媒体教室
4	物流方案规划与设计（二）	E86001D02	3	考查	3	54	28	物流实训室
5	物流企业模拟经营	E86003D	4	考查	2.5	48	33	物流实训室
6	物流网站管理	E86004D	5	考查	3	54	27	实训室
7	金融基础	E86005D	5	考查	2	36	18	多媒体教室
8	电子商务实务	E86006D	5	考查	3	54	27	实训室
合计					21	382	205	

专业素质拓展活动汇总表

1	物流专业书籍阅读活动	E86001E	与专业相关的课外读物；需要读书笔记及观后感（不少于2000字，手写版），鼓励多读，1分/次，最多认定2次，物流专业老师认定
2	校内专业技能大赛	E86002E	参加校级各类专业技能大赛每次1分，获得二等奖及以上每次加1分，1分/次（物流技能大赛、办公自动化技能大赛等），物流专业老师认定
3	省级以上专业技能大赛	E86003E	参加省级各类专业技能大赛每次2分，国家级3分/次，获得二等奖及以上每次加1分。
4	物流专业相关证书	E86004E	考取人才培养方案中的可选证书，需拿通过成绩单或颁发证书，2学分/证
5	物流团队建设活动（必选）	E86005E	积极参加物流专业组织的各项活动，每学年1学分，学年末由物流专业老师认定（第2、4学期认定）

（五）课程体系结构图



八、学时（学分）比例表

类别	学时		学分	
	总学时	百分比（%）	总学分	百分比（%）
公共平台	742	28.88%	35.5	28.74%
专业基础平台	363	14.13%	20	16.19%
专业核心课程	452	17.59%	26	21.05%
集中实习实训（含顶岗实习）	630	24.52%	21	17.00%
专业素质拓展课及活动	382	14.87%	21	17.00%
合计	2569	100%	123.5	100%

九、毕业要求

本专业学生应修满 123.5 学分，其中公共基础课程 35.5 学分，专业基础课程 20 学分，专业核心课程 26 学分，实习实训课程 21 学分，公共选修课 4 学分，专业拓展课程不低于 4 学分，素质拓展活动不低于 6 学分，达到本专业人才培养目标和规格要求，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

十、教学安排表

类别	序号	课程名称	课程编码	开设学期	考核方式	学分	学时分配				学期周学时及周数（周学时/周数）					
							总学时	理论教学	实践教学	理实一体化	一 (20周)	二 (20周)	三 (20周)	四 (20周)	五 (20周)	六 (20周)
公共课程	1	军事理论	J08101A	1	1	2	36	36			9/2w+2/9w					
	2	军事技能	N10404A	1	1	2	112			112	56/2w					
	3	形势与政策	A10402A01-6	1~6	1	1	48			48	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w	2/4w
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A10400A	2	1	4	72			72		4/18w				
	5	思想道德与法治	A10401A	1	1	3	54			54	5/11w					
	6	职业生涯规划	K18301A	1	1	1	18			18	2/9w					
	7	大学生心理健康教育	N20401A	2	1	2	32			32		4/8w				
	8	大学英语（一）	A30200A01	1	2	3	50	50			4/13w					
	9	大学英语（二）	A30200A02	2	2	2	40	40				4/10w				
	10	大学体育（一）	A40300A01	1	1	1.5	30			30	2/15w					
	11	大学体育（二）	A40300A02	2	1	2	34			34		2/17w				
	12	大学体育（三）	A40300A03	3	1	1	18	18					2/9w			
	13	大学体育（四）	A40300A04	4	1	1.5	26	26						2/13w		
	14	应用文写作	A56600A	2	1	2	36	36				2/18w				
	15	就业指导与创业教育	K28301A	4	1	2	36	36						2/18w		

	16	劳动教育	L080000A	1	1	1	30		30		30/1w					
	17	工匠精神	M59	1	1	1	10	10			10/1w					
	18	信息技术	A51000A	1	1	3.5	60	20	40		4/15w					
专业 基础 课程	19	现代物流管理基础	E86001B	1	2	2	36	32	4		4/9w					
	20	管理基础	E51002B	2	1	2	36	32	4			2/18w				
	21	经济学基础	E51003B	3	1	2	36	32	4				2/18w			
	22	工商企业沙盘	E86002B	3	1	2.5	48	12	36				12/4w			
	23	企业财务基础	E86004B	3	1	2.5	45	40	5				4/12w			
	24	高级办公自动化	E86005B	3	1	4	72	18	54				4/18w			
	25	物流法律法规	E86006B	4	1	3	54	44	10					4/14w		
	26	新媒体营销	E86003B	4	1	2	36	26	10					2/18w		
专业 核心 课程	27	仓储业务操作与管理	E86002C	2	2	4	72	36		36		4/18w				
	28	配送业务操作与管理	E86003C	2	2	4	72	36		36		4/18w				
	29	采购与供应链管理	E86004C	3	2	4	54	27		27			4/14w			
	30	运输业务管理	E86001C	3	2	3.5	64	32		32			4/16w			
	31	物流服务营销	E86005C	4	2	3.5	64	32		32				4/16w		
	32	物流业务数据处理	E86006C	4	2	4	72	36		36				4/18w		
	33	国际物流与货运代理	E86007C	4	2	3	54	27		27				4/14w		

集中实习实训 (含顶岗实习)	34	认知实习	E86001E	2	1	1	30		30			30/1w				
	35	跟岗实习	E86002E	5	1	4	120		120						30/4w	
	36	顶岗实习	E86003E	6	1	16	480		480							30/16w
素质拓展课程和 活动	公共 选修 课程	美育教育类	《大学美育》《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《美术鉴赏》等													
		劳动教育类	《对话大国工匠致敬劳动模范》《劳动通论》													
		其他	以教务处每学期向全校公布的公共选修课程名单为准													
	专业 拓展 课程	物流方案规划与设计（一）	E86001D01	2	1	3.5	64	28	36			4/16w				
		商务礼仪	E56001D	3	1	2	36	18	18				2/18w			
		沟通技巧	E56002D	3	1	2	36	18	18				2/18w			
		物流方案规划与设计（二）	E86001D02	3	1	3	54	26	28				8/7w			
		物流企业模拟经营	E86003D	4	1	2.5	48	15	33					12/4w		
		物流网站管理	E86004D	5	1	3	54	27	27						4/14w	
		金融基础	E86005D	5	1	2	36	18	18						2/18w	
		电子商务实务	E86006D	5	1	3	54	27	27						4/14w	
素质拓展活动		学分以第二课堂成绩单为准														
合计		学期总学时				122	2525	911	1032	626	444	496	471	398	272	488
		集中实习实训学时/集中周数									142/3w	30/1w			120/4w	
		周学时/常规教学周数									19/16w	26/18w	25/19w	21/19w	11/4w	


注：（1）劳动实践由教务处每学期初制订计划，后勤管理处、学工处和各教学单位组织分时段实施；

（2）集中实习实训课程必须明确具体时段、周学时、周数和总学时；其中认知实习中须安排不少于4学时的劳动精神专题教育，生产实习中安排不少于4学时的劳模精神专题教育，顶岗实习中安排不少于8学时的工匠精神专题教育；

（3）考核方式栏中用“1”表示考查，用“2”表示考试。

人才培养方案论证审批

一、二级学院论证意见

二级学院 论 证 组 意 见	二级学院：旅游商贸学院					
	专 业：现代物流管理					
	<p>经学院专业建设工作委员会论证评审,认为现代物流管理专业人才培养方案(2021年)能按照学院规定程序,在专业调研和实践专家研讨会的基础上,进行了规范的修订,并按照要求组织论证。</p> <p>论证评审结论为：通过。</p> <div style="text-align: right;">  <p>负责：_____ 2021年8月21日</p> </div>					
	序号	论证组成员	工作单位（部门）	职务	职称	签字
	1	孔祥银	旅游商贸学院	院长	教授	孔祥银
	2	罗立明	旅游商贸学院	副院长	副教授	罗立明
	3	邓丽	旅游商贸学院	副院长	副教授	邓丽
	4	何宗勇	十堰鼎元供应链有限公司	仓储经理		何宗勇
	5	王欢	十堰市凯达物流有限公司	招聘主管		王欢
	6	王仙玲	旅游商贸学院	专任教师	讲师	王仙玲
	7	瞿万军	发展规划处（质量管理处）	副处长	讲师	瞿万军
8	郑金道	旅游商贸学院	专任教师	讲师	郑金道	
9	谢从珍	旅游商贸学院	往届毕业生		谢从珍	
10	李盖	旅游商贸学院	往届毕业生		李盖	

二、学校论证评审意见

论证评审意见

经学校专业建设工作委员会论证评审，认为该专业人才培养方案（2021）能按照学校规定程序，在专业调研和实践专家研讨会的基础上，进行了规范的制修订，并按要求组织二级学院论证。论证评审结论为通过。

组长：

李受萍
2021年8月26日

论证评审专家

姓 名	职 务	职 称	签 字
卞平	发展规划处（质量管理处）处长	副教授	卞平
莫足琴	教师教学发展中心主任	教授	莫足琴
郝一洁	督导组长	教授	郝一洁
欧阳艳阶	督导	副教授	欧阳艳阶
黄朝广	建筑工程学院院长	副教授	黄朝广
刘竹林	智能工程学院院长	副教授	刘竹林
张健	汽车工程学院院长	副教授	张健
胡菊	生态环境学院院长	副教授	胡菊
孔祥银	旅游商贸学院院长	教授	孔祥银
严航	机电工程学院院长	副教授	严航
胡盛骑	艺术设计学院副院长	教授	胡盛骑

教务处意见

同意在 2021 级学生中使用。

湖北工业职业技术学院教务处

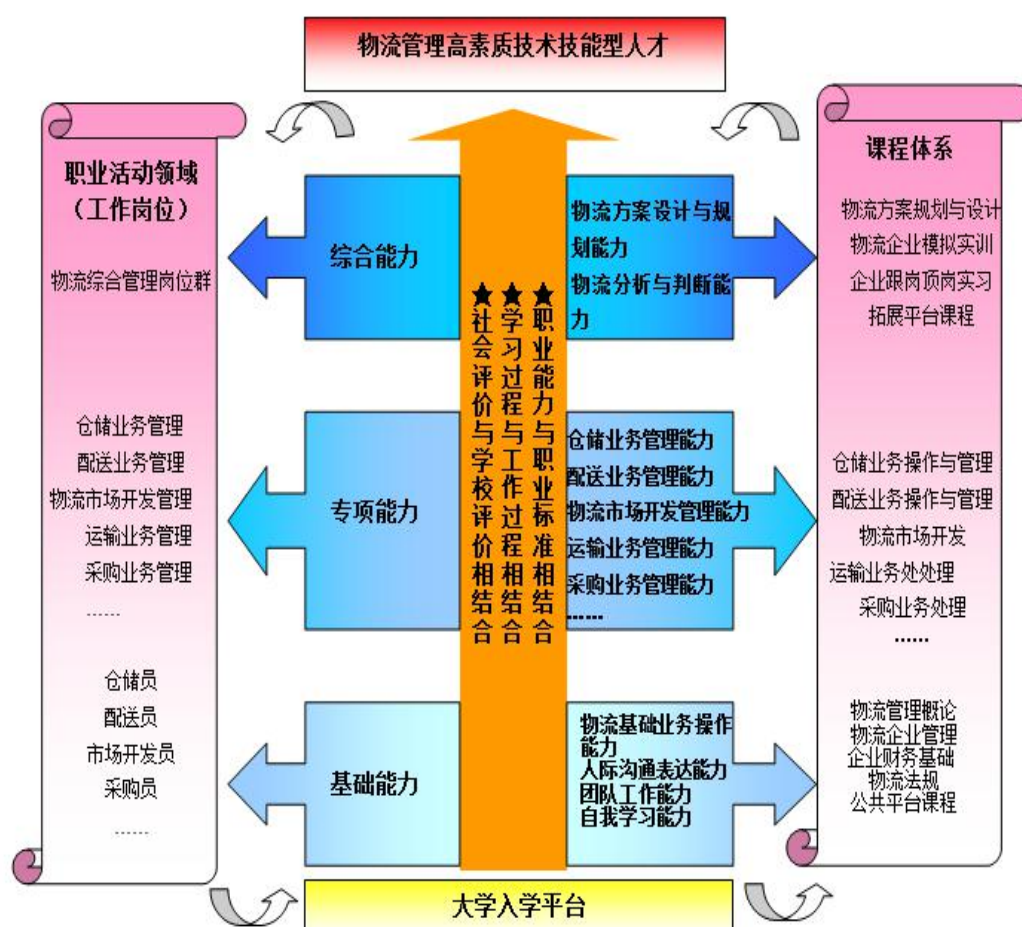


2021年8月26日

第二部分 人才培养实施与保障

一、人才培养模式

湖北工业职业技术学院现代物流管理专业在教育部大力倡导的高职教育要“大力推行工学结合，突出实践能力培养，改革人才培养模式”的理念指导下，结合地方特色及院校专业发展实际，经过近10年的摸索，目前已经逐步建立起以职教结合和工学交替为核心的三层三结合的人才培养模式。在该种人才培养模式下，现代物流管理专业将学生的人才培养能力结构分为“基础能力、专项能力、综合能力”三个层次，在整个能力形成的课程教学中融入物流行业职业标准，在真实的物流管理职业工作氛围中做到“职业能力培养与职业标准、学习过程与工作过程、社会评价与学校评价”三个结合（见下图）。



第1~2学期,以校内各实训中心为依托,进行学生基本技能的训练和培养。利用暑期等时间,安排学生到企业进行企业调查,目的是让学生熟悉企业、了解市场,认识自己应该具备什么样的知识和技能,为今后的知识、技能、素质的培养打下基础。

第3~4学期,以校内各实训中心为依托,进行学生专业技能的训练和培养。

第5学期,积极联系市内校外实训基地,为学生提供跟岗、顶岗实习模拟训练,使学生初步具备职业岗位综合能力。

第6学期,以省内外及东部沿海地区深度合作物流企业为依托,安排学生进行更深层次的顶岗实习,进行学生综合职业能力的进一步训练和培养。

经过“三层三结合”模式的培养,学生可达到所要求的技能,整个培养过程以学生综合职业能力形成为主线与企业全程合作,工学交替进行,实现与职业岗位的无缝对接。

二、教学模式

在现代物流管理专业教学模式设计中,特别强化学生在教学过程中的参与意识,提高学生在学习过程中的主体地位,把交互式教学、启发式教学、案例教学、模拟教学等教学方法融入到教学实践中。利用通讯视频技术、网络技术、多媒体技术等现代化教学手段,加速物流知识的传播和更新,以岗位实训实习为核心教学模式,使物流教育突破传统的课堂教学,提供给学生一个更为广阔的学习空间。

在《仓储业务操作与管理》、《配送业务操作与管理》、《运输业务管理》等专业核心课程教学中采用岗位教学,核心课程学习完毕后安排岗位综合实习实训,按照企业工位定岗定员,按照企业上班制度进行管理,让学生提前了解岗位、适应岗位、选择岗位,从而提高对专业的学习兴趣,为抓住就业机会打下坚实基础。

现代物流管理专业以岗位实践教学为核心的教学模式			
第一阶段	第二阶段	第三阶段	第四阶段
基本素质教育	物流业务技能训练	物流岗位综合模拟实习实训	企业跟岗顶岗实习

现代物流管理专业以岗位实践教学为核心的教学模式			
第一阶段	第二阶段	第三阶段	第四阶段
政治理论课程	仓储业务操作与管理	仓储业务操作与管理	岗前培训
公共文化课程	配送业务操作与管理	配送业务操作与管理	跟岗工作
专业基础课程	采购与供应链管理	采购与供应链管理	顶岗工作
心理健康拓展训练课程	运输业务管理	运输业务管理	岗位适应与创新
第 1、2 学期	第 3、4 学期	第 4、5 学期	第 6 学期
计算机、英语等级证书	校外实习基地、校内实训室	校外实习基地、校内实训室	企业顶岗实习
职业价值观、人生观、世界观、语言表达、人际关系、	专业核心技能知识、办公自动化应用能力、管理沟通、	物流岗位应用、团队合作	职场适应能力、岗位能力展示、劳动观念、职业道德与素养
计算机应用、专业基础知识等	职业道德与素养	职场人际关系、职业道德与素养	
劳动观念、职业道德、自主学习等个人能力培养；团队合作、沟通交流等社会能力培养；专业基本技能、核心技能培养			

三、师资队伍

团队规模：基于每届 1-2 个教学班的规模，专兼职教师人数需在 8 人左右，专职老师和兼职老师比例在 1:1 左右比较合适，职称和年龄结构合理，互补性强，专职教师中“双师”结构比例应达到 70%以上，课程教学以一个标准教学班（40 人左右）进行，每班需要专兼教师 2 名，生师比 20:1，专兼教师比例要求 1:1。

专业带头人：熟悉现代物流管理专业发展和高等职业教育规律、实践经验丰富、教学效果好、在行业有一定影响、具有物流行业高级职称的“双师”素质教师。

专任教师：应具备本科及以上学历，具备较为扎实的物流理论功底，具备 1 年以上的物流行业工作经验为佳，具有物流行业中级以上职业资格，能够从事物流教学科研第一线工作，能胜任核心课程讲授任务，专任教师中 70%以上

应达到双师素质。

兼职教师：具有物流行业相关职业资格中级以上职称，物流行业 3 年以上工作经验，至少具备 1 年以上的物流管理相关工作经验。

四、实习实训条件

教学需要配备与学生人数相匹配的多媒体教室和实训室，需配备相应数量的计算机、多媒体设备、物流软件、货架、叉车、物流信息系统等设备。（按一个标准班 40 人进行配置）

校内实训实习设备条件基本标准

序号	主要仪器设备名称	数量	实训项目	获取途径
1	供应链管理软件	1 套	供应链管理模拟实训	N/A
2	TPL 物流管理软件	1 套	运输、仓储、配送管理模拟实训	已自购
3	国际贸易模拟实训软件	1 套	国际贸易实务模拟实训	N/A
4	货运代理软件	1 套	国际货运代理实务模拟	已自购
5	集装箱码头及堆场管理软件	1 套	集装箱管理模拟实训	N/A
6	客户关系管理软件	1 套	客户关系管理模拟实训	已自购
7	ERP 软件（相关模块）	1 套	物流信息技术模拟实训	已自购
8	条码扫描器	台式一台手持式 5 台		已自购
9	POS 机	4 台		已自购
10	数据采集器	手持式 5 台		已自购 2 台
11	托盘	不同规格各 2 个	仓储、运输、配送实训	已自购
12	手动叉车	1 辆		已自购
13	机械叉车（电动/柴油）	1 辆		已自购
14	立体库	1 套（模型）		已自购

物流管理实习实训设备主要依靠学校自购获取，目前已经自购的实训软件有 TPL 物流管理软件、客户关系管理软件、货运代理软件等，其他尚未到位的软件将来主要拟通过自购、校企共建及其他途径获取。

依托行业，与业内优势企业合作，构建校企合作网络，建设校外实训实习基地，为本专业学生顶岗实习提供良好的条件。原则上校外顶岗实习基地不少于 5 家。

现代物流管理专业校外实习实训基地

归属	序号	名称	功能	承担项目	是否生产性实训(划√)
学校	1	物流综合实训室	软件模拟企业仓储、配送、货代等业务	仓储管理、配送管理、运输管理、货代课程实训	√
	2	仓储配送实训室	仓储、配送实训	仓储、配送课程实训	√
	3	商务礼仪实训室	礼仪、才艺实训	商务礼仪、演讲与口才课程实训	
企业	1	寿康配送中心	采购、仓储、配送、信息化实训	仓储、配送课程实训	√
	2	武汉大道物流公司十堰分公司	运输、配送实训	仓储、配送课程实训	√
	3	新合作超市配送中心	报关、货代实训	货代、报关课程实训	√
	4	北京苏宁配送中心	仓储、配送实训	仓储、配送课程实训	√
	5	顺丰速运有限公司十堰分公司	仓储、配送实训	仓储、配送课程实训	√

五、教学资源

本专业要求建成完善的教学资源库，建成所有学习领域课程的课程网站，为学生提供自学平台。

六、教学方式和方法

现代物流管理专业的教育教学是一项将理论与实践紧密结合的工作。在专业教学中，主要采用以下教学方式和方法。

基于知识和技能目标的学习方法采用“实践式学习”模式，以“项目导向，任务驱动”的教学理念，通过构建具体的工作任务作为学生学习的切入点，促使学生主动学习，培养学生“教中做、做中学、学中练”的学习模式，达到自主学习、勤于动手、增强思维的能力，全面提升学生分析问题、解决问题的实战经验和能力。

1、联系实际的教学方法

利用现实生活中的问题或现象，引导学生根据已学的知识和生活经验进行分析，由此引出新的内容，进而分析和讲解，进一步让学生思考、认知、掌握。

在教学过程中，纯理论教学显得呆板而无趣，对于知识的应用出处又无讲

解，常常使学生对所学知识无兴趣，感觉枯燥无味，无心学习。那么结合实际应用的讲解，并且配备该知识点应用的最新发展，既可以使得课程的讲解生动直观，又提高了教学效果，增强了学生知识的应用意识，还吸引了学生的注意力，激发了学生学习的兴趣。

2、反复学习教学法

知识的学习是一个不断反复的过程，对于教师，不能只是一教而过，对于学生的掌握和理解程度不了解，继续下一节新的内容，如此，学生不但没能理解刚刚学过的知识，对于新知识的学习也不能够掌握。对所学内容进行必要的复习，总结，如以习题为复习的直接方法，在讲授新知识时对已学过的知识点进行反复的学习、复习，不仅可以加深学生对知识的更深理解，而且可以增强学生对知识点之间的联系。

3、交互式教学法

传统教学法是教师讲，学生听，教师提问，学生回答。基于交互式的教学方法则采用学生双向思维模式，教师以实际问题或现象提出和知识点有关的问题，学生针对问题进行思考，分析问题，解答问题，同时提出在思考过程中不明白或不能解释的问题，再由教师对问题做一步解答，引出新的内容。这种方法可以促使学生积极思考，开动脑筋，充分发挥教师主导和学生主体的作用，将教师和学生的双向思维充分的体现出来。

在教学手段上主要采用以下方式：

1、多媒体教学手段

采用多媒体教学，充采用幻灯片教学时，单页授课内容应充实、集中，并利用较长时间讲授，这样，知识点长时间停留在学生视线下，既利于学生对知识加深记忆，还利于学生的理解，使学生在直观、轻松的氛围中接受新知识，提高了学生的学习兴趣，增加了课堂信息量，又培养了学生应用各种先进软件的能力。

2、实训实验现场教学方法

对于实践性很强，理论知识又多的课程，如果安排过多的理论课时，会导致学生感觉学习枯燥乏味、学习兴趣下降，也不利于学生对知识的理解和掌握。

而将课时合理的分配，并将授课地点安排在实训实验室，让学生以理论为指导，配备实训实验教具的展示和实训实验的演示，不仅可以提高理论课的教学效果，也增强了实践和理论相结合的效果。

3、混合式教学手段

将在线教学和传统教学的优势结合起来的进行"线上"+"线下"的教学。通过在线学习让学生基本掌握对基本知识点，在线下，经过老师的查缺补漏、重点突破之后，通过精心设计的课堂教学活动为载体，组织同学们把在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用。让师生之间的见面用来实现一些更加高级的教学目标，让学生有更多的机会在认知层面参与学习，而不是像以往一样特别的关注学生是否坐在教室里。

七、学习评价

1、强调学生主体地位，更侧重于过程性考核

根据高等职业教育人才培养的特点，重点是如何促进学生职业能力的形成，而职业能力不是一蹴而就的，是一个长期的积累过程，即职业能力是练出来的，而这个“练”就是学生的学习过程。因此，侧重于期末课程结果性考试来促进学生职业能力的形成显然是需要改变的，重点突出过程性考核的主体地位。

2、强化职业能力考核，突出职业教育特色

高等职业教育强调的是学生“职业能力”的培养，职业能力是在课程实施进程中逐步积累起来的，实际教学中经常会出现考试分数与学生真实的职业能力不对等的现象，在整个考核中我们同样重视学生掌握基本理论知识的重要性，不过根据高等职业教育的属性，课程考核应更强调学生在掌握一定理论基础上的职业能力的养成。一门课程有很多知识、技能需要学生学习，因此教师要从课程标准和课程内容中去遴选出需要考核的知识和能力，重点要突出考察课程的核心职业能力。

3、推行以证以赛代考，探索教考分离模式

职业资格证书的培训是高职教育中必不可少的一项要求，它能够更加准确地反映学生的专业知识与实际操作能力，因此在考核评价方式上可以加入相关考核评价手段。专业教师积极引导学生参加指定的国家相关职业资格证书和职

业技能大赛，以获取的相关证书或奖项来替代专业课程的相应考核成绩。学生获得国家指定的职业资格证书或职业技能大赛的奖项，则更能够体现出该生具备的相应职业技能与专业知识水平。

随着当今科技的不断发展，信息化考核也已被越来越多的学校和机构所运用，在优质核心课程建设过程中课程组会探索设计建设相关专业知识考核与实践操作项目试题库，依靠计算机相关软件系统，在客户端让学生可以通过相关软件进行随机抽题与组卷，实施信息化考核。这种考核方式可以在课程学习过程中随时开展，又可以由学生自主控制其具体考试时间，不仅在考试管理层面节约了成本，同时也增加了考试的灵活性，为课程及其考核方式改革的工作提供了更多的可能性与创新性空间。

4、多种考核方式并用，提升学生参与动力

根据课程不同内容不同阶段的特点，采用汇报材料、笔试、口试、小组讨论、实际操作能力等多种形式进行综合性考核，来确定学生是否完成了规定的学习任务并掌握了授课内容。在总成绩评定上各个考核项目按照考核内容设定的分值和比重采用分数累积的方式确保学生成绩的公平性。

八、质量管理

确立全面质量管理理念，把学习者职业道德、技术技能水平和就业质量作为人才培养质量评价的重要标准，强化人才培养全程的质量监控，建立由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制，全面保证人才培养质量。